

Jornada de captació d'idees

POTENCIEM LA VALL DE CAMPRODON

Resum de les aportacions de la jornada

ACTIVITAT ORGANITZADA PER:



**FUNDACIÓ COMUNITÀRIA
DE LA VALL DE CAMPRODON**

Per més informació: www.fcvc.cat

Versió 3.2 (01.09-2022)

ÍNDEX DEL DOCUMENT

1. INTRODUCCIÓ	3
2. PROGRAMA.....	4
3. RECURS D'IDEES PRINCIPALS DE LA JORNADA	6
4. GRANS LÍNIES ESTRATÈGIQUES IDENTIFICADES PER MILLORAR EL BENESTAR DE LA VALL	13
5. PONÈNCIES.....	15
5.1. SESSIÓ TRANSVERSAL: REPTES GENERALS DE LA VALL, per Joan Vila Simó, Francesc Monells i Xavi Sala	15
5.2. PILARS DE LA FUNDACIÓ COMUNITÀRIA VALL DE CAMPRODON, per Albert Rigat	23
5.3. ACTIVITAT ECONÒMICA/INDÚSTRIA/TELETREBALL/EMPRENADORIA per Ariadna Villegas i Maite Viguera.....	24
5.4. TURISME per Albert Rigat, Joaquim Ros i Xavi Mas	28
5.5. JOVES per Anna Puixeu	34
5.6. REUNIÓ DE JOVES	35
5.7. GESTIÓ URBANÍSTICA/HABITATGE per Fernando Vila, Joan Tenas, Clàudia García-Nieto i Jordi Paulí.....	37
5.8. SALUT per Joaquim Caula, Maria Rosa Güell	46
5.9. PERSONES GRANS per Eulàlia Cucurella, Mercè Birba i Elisabeth Ortega	49
5.10. TERRITORI SOSTENIBLE, PAISATGE, NATURA per Arnau Pi, Núria Bonada i Teresa Garnatje	55
5.11. MÓN RURAL: AGRARI, RAMADER, BOSCOS per Guillem Pastoret, Laura Megias, Esteve Costa i Pere Mir.....	60
5.12. OCI i ESPORTS per Joan Reyné Magret	70
5.13. EDUCACIÓ, CULTURA, ART per Pere Vilaseca i Amadeu Rosell	72

Fundació Comunitària de la Vall de Camprodon

Jornada de Captació d'Idees

1. INTRODUCCIÓ

Jornada d'estudi i anàlisi de les accions potencials que es poden dur a terme des de la FCVC

El propòsit de la FCVC, com el de totes les Fundacions Comunitàries, és potenciar, donar suport i impulsar les persones i els projectes econòmics, socials, culturals i ambientals de la comunitat, a partir d'iniciatives i projectes innovadors que dinamitzin de manera sostenible i resilient el nostre territori, la Vall de Camprodon.

Un punt essencial del desplegament de la Fundació és el suport a les accions que es duran a terme. Accions en forma d'iniciatives de tota mena promogudes per persones, associacions i entitats socials, en els àmbits de l'acció social i la innovació, especialment ajudant a joves a poder viure i treballar a la Vall i promoció de la pagesia, i la gent gran, augmentant la seva qualitat de vida. Però també es contempla el suport a iniciatives en l'educació, l'art i la cultura, el paisatge, i la natura. De fet, a les fundacions comunitàries no hi ha una causa concreta, sinó que són les causes que escull la pròpia comunitat les que són impulsades.

Per tal de poder debatre i tenir noves idees de quines accions es poden dur a terme des de la FCVC que tinguin un fort impacte a la Vall, s'ha celebrat una jornada de debat i reflexió sobre les possibilitats de les accions, que poden abastar molts àmbits. És el que en diem una **jornada de captació d'idees**. Una jornada de pensar, debatre i parar l'orella.

La jornada es va desenvolupar durant tot un dia, el **divendres 29 de Juliol de 2022** a la Sala de l'Hotel Camprodon (antic Rigat) de 10 del matí a les 7 de la tarda.

Els eixos del debat (reptes de futur) són els següents:

1. Sessió Transversal: reptes generals de la Vall
2. Activitat econòmica / indústria / teletreball / empenedoria
3. Turisme
4. Joves
5. Gestió urbanística/habitatge
6. Salut
7. Persones grans
8. Món rural (agrari, ramader, boscos)
9. Territori sostenible / paisatge / natura
10. Oci i esports
11. Educació cultura, art, etc.

Hi ha també uns eixos transversals que tots els ponents hauran tingut presents:

- a. Incrementar el sentiment de pertinença a la Vall ,
- b. Posar en valor la filantropia comunitària
- c. Cohesió social (integració dels nous vinguts, segones residències...)
- d. Recolzament als necessitats

2. PROGRAMA DE LA JORNADA

10:00 Inici, amb paraules de benvinguda i explicació de la FCVC i del propòsit de la jornada.
Teia Guillaumes i Jaume Bertranpetit

10:15 - 12:00: Primera sessió de xerrades

1. Sessió Transversal: reptes generals de la Vall
Joan Vila Simon, Francesc Monells, Xavi Sala. *Discussió conjunta*
2. Activitat econòmica / indústria / teletreball / empenedoria
Ariadna Villegas, Iñaki Elosua, Maite Viguerras, Ramon Roca. *Discussió conjunta*
3. Turisme
Albert Rigat Gardella, Quim Ros, Xavi Mas, *Discussió conjunta*

12:00 - 12:30: Pausa cafè

12:30 - 14:00: Segona sessió de xerrades

4. Joves
Anna Puixeu (no presencial)
Es va fer un acte apart el 22 d'Agost de 2022 i ferim el resum de les conclusions
5. Gestió urbanística/habitatge
Fernando Vila, Joan Tenas, Claudia Garcia-Nieto, Jordi Paulí, *Discussió conjunta*
6. Salut
Jacint Caula (no presencial), Maria Rosa Güell, *Discussió conjunta*
7. Persones grans
Eulàlia Cucurella i Mercè Birba (conjunta), Elisabeth Ortega, *Discussió conjunta*
8. Territori sostenible / paisatge / natura
Arnau Pi (no presencial), Núria Bonada, Teresa Garnatje, *Discussió conjunta*

14:00 – 15:30: dinar de picar, a peu dret.

15:30 – 17:00: Tercera sessió de xerrades

9. Món rural (agrari, ramader, boscos)
Guillem Pastoret, Albert Puigvert, Esteve Costa, Pere Mir, *Discussió conjunta*
10. Oci i Esports
Joan Reyné Magret, Jaume Vila Corbella, *Discussió conjunta*

11. Educació, Cultura, Art

Pere Vilaseca, Alejandro Cuadrado, Amadeu Rosell

Discussió conjunta

17:00 – 17:10 Descans

17.10 a 18:00: Sessió de clausura: Resum i conclusions

Josep Reixach, Salvador Mas de Xaxàs i Teia Guillaumes

Les sessions han estat enregistrades per tal de poder pensar-hi més tard i s'ha demanat permís als ponents per tal que es puguin posar al web de la FCVC. Ja es pot consultar cada aportació en el canal youtube de la FCVC. Vegeu el web <https://fcvc.cat/>

Nota: alguns ponents no ens han lliurat resum escrit. Tot i això totes les aportacions es poden veure en els vídeos accessibles al nostre web.



3. RECURS D'IDEES PRINCIPALS DE LA JORNADA

Per Jaume Bertranpetit, Maite Viguera, Ma Rosa Güell

1.- CONCEPTES FONAMENTALS

- Tenim una vall única i amb molt potencial, cal que ens ho creiem i ho treballem, buscant aspectes enriquidors.
- Cal augmentar la qualitat de vida dels habitants de la Vall.
- Cal que creixi el sentiment de pertinença a la Vall més enllà dels municipis.

2.- TERMES QUE HAN DE GUIAR LES ACCIONS

- Unitat i solidaritat de la Vall com a unitat. Cohesió i coordinació entre les administracions i accions (com ensenyament).
- Equilibri, amb eficiència energètica i bona gestió de residus.
- Sostenibilitat, amb incentivació de productes locals.
- Habitatge digne i assequible.
- Bon nivell en salut i educació així com en seguretat.
- Riquesa cultural i ambiental.
- Turisme de qualitat.
- Enfortir el sector primari.
- Connectar socialment i professionalment els habitants de la Vall.

3.- EIXOS GENERALS

- Caldria que tots els pobles de la Vall vagin "a la una". Intentar fer un subjecte polític únic amb fil directe a les institucions. Promoure la identitat com a vallcamprodonins.
- Aconseguir un equilibri entre el paisatge, la indústria, el turisme i l'activitat agrícola, ramadera i forestal.
- Aconseguir que a la Vall s'hi pugui viure tot l'any, potenciant l'economia circular, enfortint el sector primari, creant un comerç de proximitat, indústria, no gran, sinó mitjana o artesanal. Això crearia llocs de treball i turisme de qualitat, finalment augmentant la qualitat de vida de la gent de la Vall.
- Fer que la Vall sigui autosuficient energèticament, facilitant les energies renovables.
- Millorar la xarxa d'internet perquè tothom pugui estar connectat i afavorir la connexió on-line amb diferents centres educatius. Potenciar el teletreball i la connexió amb centres d'arreu.



- Potenciar la Vall en aspectes fonamentalment de turisme de qualitat, cultura, natura, comunicacions, etc.

4.- EIXOS ESPECÍFICS

4.1.- GESTIÓ URBANÍSTICA INTEGRAL DE LA VALL

- Hi ha un problema d'habitatge pels joves i la gent que es vol instal·lar a la Vall. Preus molt alts.
- La gestió urbanística depèn dels ajuntament, però caldria plantejaments comuns de la Vall.
- Facilitar modus d'habitatge que siguin més accessibles com: cooperativa, masoveria, co-living pels joves.
- Potenciar el treball en la rehabilitació d'habitatges.

4.2.- TREBALL

- Aconseguir més activitat industrial: polígon industrial?
- Tenir en compte el relleu generacional en el treball a nivell d'Indústria que pot afavorir nous llocs de treball amb l'avantatge de que els desplaçaments són curts.
- Fer una web de la Vall amb les possibilitats de treball presencial o teletreball. Donar també publicitat a nivell d'universitats, col·legis professionals, premsa i TV. Fomentar trobades en forma de congressos o fòrums per compartir idees.
- Fer una bona oferta formativa per atreure a la gent, amb tallers, beques, aprenentatge d'oficis.
- Crear una denominació d'origen de la Vall pels nostres productes i promocionar-los.

4.3.- RAMADERIA I PAGESIA

- És preocupant com els boscos han envaït els camps (ara ocupen 60%); cal potenciar la pagesia i ramaderia.
- Fomentar el sector agrari i ramader, creant associacions, facilitant el relleu generacional, formació de joves, millorar la maquinària i la tecnologia, potenciant les marques locals i fent connexions amb les zones de muntanya veïnes. Neteja dels boscos, creant indústria de biomassa a partir dels boscos.
- Potenciar l'educació en l'estima de la Vall des de petits, coneixent les seves riqueses i mancances.

4.4.- NATURA I PAISATGE

- Tenir cura del paisatge i dels rius, promoure una oficina de Parc Natural de les Capçaleres del Ter i del Freser a la Vall, on es faci formació amb seminaris, tallers, exposicions, sortides...



- Fomentar el coneixement de la nostra flora i fauna i defensa del nostre patrimoni.
- Promocionar tota la nostra riquesa de la natura a les escoles, parcs, gent de la vall, i turisme.
- Aglutinar tots els actors que hi tenen paper per decidir accions que evitin el deteriorament de la nostra Vall.
- Netejar i recuperar els camins i posant ordre en les guies pel mòbil. Aclarir les senyalitzacions de camins, actualment moltes i poc clares.

4.5.- SALUT

- Preocupació pels grans que viuen sols i amb pocs recursos,
- Preocupació pels vulnerables que precisen d'ajudes,
- Preocupació pels joves amb hàbits tòxics.
- Hi ha poca intercomunicació entre els professionals de la salut i el poble.

4.6.- GENT GRAN

- Fer activitats per a la gent gran, donant-los protagonisme.
- Fomentar les relacions inter-generacionals entre joves i grans, donant-los valor, fent companyia, afavorint el co-housing entre els grans o amb joves i grans,
- Ajudar al maneig de les noves tecnologies.

4.7.- ESPORT I OCI

- Crear espais d'oci on fer activitats esportives i socialització, adequat a cada franja d'edat. Fer un centre esportiu per tota la vall ja sigui un únic o un parcel·lat en diferents pobles, on oferir diferent modus d'esport.
- Potenciar la presència esportistes i equips d'elit a la vall per entrenar.
- Trobar un espai comú on s'acordi les necessitats entre els pagesos/ramaders i els qui fan esport a l'aire lliure.

4.8.- EDUCACIÓ I CULTURA

- Educar a la mainada i a la gent en general a respectar la nostra cultura i tradicions.
- Fer xerrades formatives sobre la història de la Vall.
- Valorar el contingut de les troballes i antiguitats que ens donen valor i ens fan diferents. Valorar els materials que podrien ser la base d'un futur museu.



- Promocionar tallers o cursos que siguin característics de la Vall com cursets de salvament i socorrisme a la muntanya.
- Promocionar cursos, formació i recerca pedagògica. Col·laboració entre les diferents escoles de la Vall.
- Crear premis autòctons com per exemple "Alexandre Galí" que fomentin la cultura.
- Facilitar connexions amb universitats i escoles.
- Reactivar espais per potenciar la cultura, tant històrica com de tradicions i del nostra habitat. Fer que la Vall sigui atractiva tot l'any.
- Potenciar l'art com a element aglutinador, amb la organització de possibles esdeveniments de gran ressò, potser en alguna de les setmanes de l'estiu.

4.9.- MUSICA

- Potenciar els festivals ja existents i donar-los un contingut mes atractiu, intentant unificar i repartir equànimement els festivals entre els pobles.
- Donar valor a esglésies petites, ermites oratoris, fent concerts.
- Organitzar cursos de musica de diferents tipus, i millorar la oferta actual.
- Promocionar festes de barri i tradicions perdudes amb el suport dels ajuntaments

5- POSSIBLES ACCIONS

5.1.- GESTIÓ URBANÍSTICA INTEGRAL DE LA VALL

Fernando Vila, Clàudia García-Nieto, Joan Tenas

- Fer un pla General Urbanisme i Pla Local d'Habitatge, Censos de pisos buits per donar-los un bon ús.
- Afavorir les Rehabilitacions d'habitatges (lligar amb Fundació EuroPACE).
- Fomentar Lloguers, habitatge social per jovent i per gent gran. L'Ajuntament de Camprodon disposa de 2 solars per 25 habitatges. Cal demanar Inversió de l'Administració.
- Augmentar la taxa de creixement de famílies amb nens per engruixir la piràmide poblacional per baix.

5.2.- TREBALL

Maite Vigueras

- Convertir la vall en un emplaçament ideal per viure i teletreballar.



- Diversificar el model econòmic.
- Crear un pla d'acció seria crear un grup de treball amb teletreballadors + web + congrés a nivell català. No s'hi està treballant. Si es creu convenient s'ha de fer ja pot ser el primer destí que ho promogui a Catalunya (així podria tenir impacte mediàtic i podríem captar interessats en viure aquí).

5.3.- RAMADERIA I PAGESIA

Guillem Pastoret, Esteve Costa, Albert Rigat, Maite Vigueras

- Convidar a experts en gestió forestal. Ja s'ha començat convidant a un expert en gestió forestal del Ripollès.
- Avaluar les possibilitats que hi pot haver de gestionar boscos, valoritzar els arbres tallats (producció local de biomassa), de fomentar el cooperativisme, i ampliar la formació del sector
- Veure què oferir als potencials consumidors i com els pagesos haurien de tancar el cercle per produir producte final que permetés una viabilitat econòmica de les explotacions agrícola-ramaderes.
- En un pas posterior es poden plantejar premis per dignificar i donar valor i reconeixement a aquestes feines.
- Participar en els mercats setmanals amb productes de la Vall (exempció taxes per potenciar productors locals).

5.4.- NATURA, PAISATGE

Joaquim Ros/ Joan Rayné / Nuria Bonada /Teresa Garnatge/ Joan Vila

- Fomentar que hi hagin més flors, lleres rius netes, façanes, aparadors, cartells, tecnologia comunicativa als parcs.
- Potenciar la neteja camins i tracks on-line perquè la gent no es perdi.
- Fer visible a l'entrada de la Vall al Parc de les Capçaleres del Ter i del Freser (tenim la distinció de Parc Natural i s'hauria de comunicar a tota persona que arribi a la Vall).
- Aconseguir una autarquia energètica; s'hi treballarà properament. Primera aproximació amb Fundació EuroPACE d'Olot que està fent una feina pionera a Catalunya.

5.5.- SALUT

- Creu Roja / CAP (Dr Caula)/ Ma Rosa Güell
- Millorar l'atenció a les persones grans vulnerables.



- Facilitar l' accés a "La meva salut".
- Fomentar la prevenció en els hàbits tòxics entre el jovent.

5.6.- GENT GRAN

Eulalia Cucurella, Mercè Birba, Maria Puigmal, Ma Rosa Güell,

- Donar valor a la gent gran
- Fer una prospecció amb persones del col·lectiu per detectar necessitats i recursos que calen
- Fomentar relacions inter-generacionals
- Crear un voluntariat per fer companyia als grans que viuen sols
- Donar coneixements en l'ús de les tecnologies (La meva salut, caixers, ordinadors..)

5.7.- ESPORTS I OCI

Albert Rigat, Joan Reyner, Francesc Monells, Jaume Vila

- Potenciar els esports de muntanyes entre els nens i joves facilitant-ho als qui tenen menys recursos.
- Potenciar l'estació de Vallter perquè sigui activa tot l'any.
- Fer un centre esportiu i d'oci repartit per tots els municipis de la Vall on socialitzar i fer activitats diverses: des de piscina climatitzada, gimnàs, activitats físiques, ioga, espinin, rocòdrom, tallers, etc ..
- Fer un centre formatiu de salvament i socorrisme que no n'hi ha cap a les comarques gironines.

5.8.- EDUCACIÓ I CULTURA

Teresa Guillaumes, Amadeu Rosell, Jaume Bertranpetit, Joan Vila, Maite Viguera, Lluís Basaganyes

- Crear un centre d'interpretació a Can Pascal, perquè perdurin elements molt valuosos que tenim a la Vall, posar-los en valor i explotar-los turísticament, com per exemple:
 - 25 temes proposats fa anys: flora i fauna única, art romànic, història (Joan Vila Simó)
 - La potenciació del Parc de les Capçaleres Ter/Freser i la Truita com a recurs genètic diferenciat i que cal mantenir (Núria Bonada)
 - Tractar temes de Botànica i Coneixement Tradicional Immaterial que s'estan apunt de perdre (Teresa Garnatje)



- Crear-lo com espai del futur “Centre Formatiu i de Recerca Alexandre Galí” (Camprodoní de renom en educació, 1886) per a docents del país.
- Centre de reunions científiques
- Crear un museu d’estrís d’ús tradicional a la Vall.
- Potenciar el museu de l’exili, només caldria fer-lo més visual en alguns punts de la Vila .
- Iniciar un MENTORATGE dels nois de cara al seu futur professional. Ja s’està fent la proposta.
- Buscar voluntaris per fer classes reforç a nens i joves que venen de fora.
- Fomentar la formació de “parelles lingüístiques” per l’aprenentatge del català dels immigrants, es pot contactar amb la Plataforma per la llengua catalana.

5.9.- MUSICA

- Millorar la coordinació i agenda dels actes musicals de la vall. Potenciació de la música popular i reformulació de festivals musicals existents.
- Fomentar l’escola de música de Llanars
- Potenciar una escola de Sardanes



4. GRANS LÍNIES ESTRATÈGIQUES IDENTIFICADES PER MILLORAR EL BENESTAR DE LA VALL

4.1. POTENCIAR L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA VALL I EL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

- a. Potenciar l'Emprenedoria, el desenvolupament personal i l'equitat transformant les desigualtats en els joves a través de l'acció solidària de "Mentoratge".
- b. Sector Primari:
 - i. Potenciar un nou model d'agricultura i ramaderia rendible i sostenible a través de l'acció "Nou model d'agricultura i ramaderia rendible i sostenible"
 - ii. Potenciar un model de gestió forestal rendible i sostenible a través de l'acció "Nou model de gestió forestal rendible i sostenible"
- c. Sector secundari:
 - i. Potenciar la indústria artesana, oficis... (pendent d'accions)
- d. Sector Terciari:
 - i. Potenciar el sector serveis: turisme, comerç... (pendent d'accions)
- e. Sector Quaternari:
 - i. Captar talent a través de la possible acció "Viu i teletreballa a La Vall de Camprodon".

4.2. FOMENTAR LA CULTURA, L'OCI, LES RELACIONS PERSONALS I LA SOLIDARITAT

- f. Potenciar la Solidaritat i la Unió de persones. Involucrar als 6 Ajuntaments i Mancomunitat a que se sumin a l'acció "Units per una Vall feliç" (Proposar que facin algunes accions importants de forma mancomunada, per exemple, un lloc de trobada que generi felicitat, un espai comú on trobar-se la gent especialment quan ja fa fred per practicar activitats esportives -piscina, rocòdrom, potenciació esports de muntanya + Centre Formatiu de Salvament i Socorrisme -no n'hi ha cap en tota la província de Girona i és una oportunitat a aprofitar-). La Fundació pot liderar la campanya d'adhesió de les parts involucrades i la comunicació externa de l'acció a la Vall.
- g. Transmissió de coneixement i relacions intergeneracionals que fomentin la cohesió entre els habitants de la Vall, el sentiment de pertinença, el respecte envers les persones grans i la solidaritat a través de l'acció solidària de voluntariat "Mentoratge".
- h. Accions per promocionar la vida activa de la gent gran... (pendent d'accions)

4.3. AUGMENTAR I RECOLZAR LA POBLACIÓ JOVE A LA VALL

- i. Facilitar l'habitatge social a través de l'acció "Els joves poden viure a la Vall de Camprodon"
- j. Potenciar l'oci a través de l'acció "Units per una Vall feliç"
- k. Generar noves oportunitats laborals pels joves a través de l'acció "Nou model d'agricultura i ramaderia rendible i sostenible"; de l'acció "Nou model de gestió forestal rendible i sostenible"; de l'acció "Viu i teletreballa a La Vall de Camprodon" i del nou possible Centre de Formació de Salvament i Socorrisme



4.4.PROMOCIONAR LA VALL DE CAMPRODON

- l. A nivell de Model de Territori Sostenible (energèticament, productivament, a nivell poblacional...) a través d'accions com a través de l'acció "Nou model de gestió forestal rendible i sostenible" o "L'autarquia energètica de la Vall de Camprodon". Es començarà a investigar al setembre. Primera aproximació amb Fundació EuroPACE d'Olot que està fent una feina pioner a Catalunya.

- m. Potencial històric, patrimonial, gastronòmic, de tradicions, cultural, entorn natural i paisatgístic, així com el seu teixit empresarial i de varietat de productes. Tot i que de moment no hi aportacions, cal tenir molt present el món de l'art i pensar que la Vall podria ser un referent amb algun esdeveniment artístic d'àmbit ampli, desitjablement internacional. Cal també repensar la xarxa de camins de muntanya i passeig, amb circuits ben senyalats i uniformes; de fet el trekking hauria de ser una gran atractiu de la vall.

CENTRE INTERPRETACIÓ CAN PASCAL (perquè perdurin elements molt valuosos que tenim a la Vall, posar-los en valor i explotar-los turísticament)

- 25 temes proposats fa anys: flora i fauna única, art romànic, història (Joan Vila Simó)
- Afegir a aquests temes la potenciació Capçaleres Ter/Freser i la Truita com espècie única al món (Núria Bonada)
- Afegir temes de Botànica i Coneixement Tradicional Immaterial que s'està apunt de perdre (Teresa Garnatge)
- Potser també podria servir com espai del futur "Centre Formatiu i de Recerca Alexandre Galí" (Camprodoní de renom en la matèria, 1886) per a docents del país.

MUSEU ESTRIS (Joan Vila) i + IMPORTÀNCIA MUSEU EXILI (Joan Vila). Pot ser molt simple tirar el projecte endavant només fent-lo més visual en alguns punts de la Vila (senyalització). La Núria Bonada també demanava de visualitzar a l'entrada de la Vall les Capçaleres del Ter i del Freser (tenim la distinció de Parc Natural i s'hauria de comunicar a tota persona que arribi a la Vall)

MERCAT DE PRODUCTES LOCALS

- n. Entorn per viure i treballar a través de l'acció "Viu i teletreballa a La Vall de Camprodon".

5.PONÈNCIES

5.1. SESSIÓ TRANSVERSAL: REPTES GENERALS DE LA VALL

JOAN VILA SIMÓ

1.- INTRODUCCIÓ

Potencial disponible

La Vall de Camprodon va ser una vall industrial gràcies a la disponibilitat de força hidràulica que va aprofitar arran de la revolució industrial. Però aquesta activitat es va acabar quan la força hidràulica va deixar de fer anar les màquines i va ser el vector electricitat el que les va moure. Llavors l'activitat industrial es va traslladar prop de la metròpoli o d'altres llocs amb bones xarxes de comunicació global. Per tant, des del costat industrial serà difícil esperar grans desenvolupaments a excepció dels productes de la vall, com els embotits i les galetes.

L'activitat de turisme s'ha convertit en la primera activitat de la Vall, però amb una estacionalitat excessivament gran que impedeix un desenvolupament més gran. Apart d'això, la vall té una superfície petita i tampoc admet gaire massa de la quantitat de visitants que té ara en dies punta. Però sí admet més visitants durant 255 dies. Això vol dir que el creixement s'hauria de fer intentant estendre el número de dies turístics al llarg de l'any. I això demana fer coses diferents d'altres territoris per crear una oferta diferent.

Tan important és augmentar els dies turístics de la vall com fer-la atractiva per a famílies joves que poden treballar a distància des d'aquí, cosa que implica treballar per a l'excel·lència dels serveis de la vall com les escoles, l'institut, el CAP, les activitats extraescolars i destinades a la gent adulta...

I no només cal treballar per adquirir famílies joves, també cal posar el focus en les famílies jubilades que volen fugir de la metròpoli. Aquí el CAP és bàsic.

2.- RECURSOS DE LA VALL

Els recursos són els que són, amb un territori dispers i ple de muntanyes i de valls. Es poden fer algunes accions per facilitar l'arribada de nous ciutadans de la vall.

La primera cosa que cal és assegurar una connexió ampla i estable de la xarxa d'Internet que, tot i que sembla que s'ha superat, cal fer que admeti tots els visitants en dies punta, cosa que avui sembla que comença a ser insuficient.

Del CAP ja en parlaran els especialistes en sanitat, així com de les escoles i l'institut. Només vull aportar la necessitat de més implicació de la societat civil en actes de les escoles i de l'institut, de generar més

col·laboració i solidaritat, com per exemple amb activitats de les entitats amb les escoles i institut o en tasques de solidaritat com la que hi havia d'avis de lloguer.

Per atraure gent de forma estable, augmentant l'oferta, a la Vall hi va haver un projecte de transformació de l'espai de Can Pascal en un centre d'interpretació. Aquest espai jo el veig a mig camí d'un centre convencional, amb diorames i material sobre la vall, però amb vocació activa, de descobriment del territori. Es tracta de lligar els temes de la vall, culturals, naturals, històrics, amb camins per fer la interpretació. Aquest projecte l'havíem presentat amb en Toni Suriñach a la fundació Territori i Paisatge quan pretenia fer una fundació de fundacions, abans de la crisi de 2008. Els temes eren uns 25, veient el Camí Romà, les mines, el romànic, els castells, els carlins, l'exili, els maquis, el contraban, l'assalt de Macià, el fenomen càrstic de la riera de Beget, El Ter, Ritort i la riera de Beget, els carboners de Beget, les patates, la flora, els isards, les marmotes, el senglar, els follets, les pors i les bruixes, els circs glacials, les coves, el gall fer, la perdiu blanca, les àligues, els voltors i el trençalòs, els empius, els fortins, els camins de Verdaguer, la carena pirinenca i la seva formació, els oratoris... Els temes donen per molt i són patrimoni de la vall a punt de desaparèixer de la memòria col·lectiva.

Un altre tema que cal impulsar és el museu de la vall per mostrar els estris de la vall que encara queden i no hem perdut definitivament. El museu de l'exili ha de tenir molt més importància, per exemple.

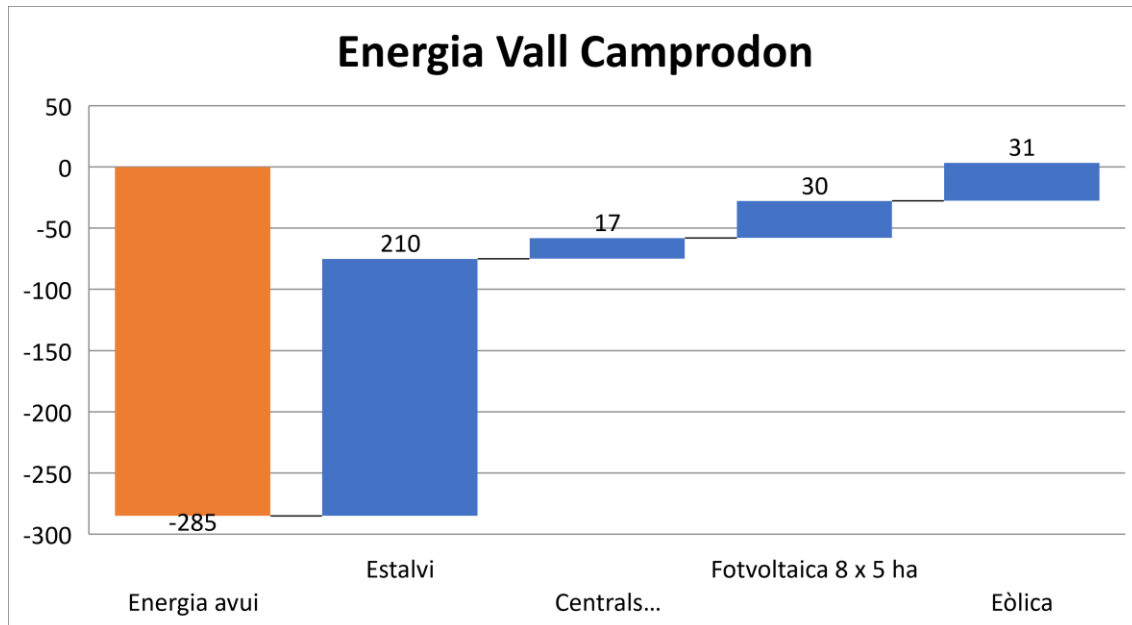
Pel que fa a tenir una vall diferenciada de la resta de territoris, hi ha la possibilitat de convertir la vall en autàrquica energèticament.

La vall té un consum d'energia primària elèctrica de 21 GWh, de gas i gasoil per calor de 180 GWh i gasolina i gasoil per mobilitat de 84 GWh. El calor es pot assolir en gran part amb biomassa, bé sigui amb centrals de calor centralitzades o amb calderes individuals. És la part més fàcil d'aconseguir, necessitant només acompanyament per decidir quina tecnologia es pot fer servir, pellet, estella o llenya, i quines marques poden ser útils. Si la mobilitat la passem a elèctrica l'energia necessària baixa fins 24 GWh. El consum de calor es pot passar a biomassa en 150 GWh quedant 30 GWh en format elèctric (bomba de calor). La mobilitat pot passar de 84 GWh a 24 GWh només per electrificació i reducció de quilometratge. En total les necessitats elèctriques de la vall seran de 75 GWh.

L'energia hidràulica que es genera a la vall ara és de 17 GWh, sense possibilitat d'augmentar per la disminució de cabals. Es podrien produir 30 GWh en parcs fotovoltaics situats en superfícies de 8 ha en cinc municipis menys Setcases que no té superfície solar disponible. I es podrien obtenir 31 GWh en un parc de 5 aerogeneradors situats a la serra de Puig Sistra. Això cobriria aproximadament les necessitats energètiques de la vall.

Apart d'això, cal una política decidida de col·locació de punts de càrrega de cotxes elèctrics i una campanya de conscienciació del problema. Cal transformar el problema en un objectiu d'orgull de la

vall, car no tots els territoris tenen la possibilitat de ser autàrquics energèticament, cosa que en el futur tindrà valor.



FRANCESC MONELLS I DESCAMPS

1.- INTRODUCCIÓ




El principal repte transversal de qualsevol territori es resumeix en una paraula: **“EQUILIBRI”**, i la Vall de Camprodon no n’és una excepció. Equilibri entre alguns dels eixos que es tractaran a la Jornada. Un territori que sempre m’ha atret i li tinc admiració en aquest sentit de l’equilibri estable quan el visito, són els territoris de algunes parts de Suïssa i Àustria, que geogràfica i morfològicament tenen similituds amb la nostra Vall, territoris de muntanya però remots dels grans centres de població. Els he visitat principalment com a enamorat dels paisatges de muntanya, com esquiador i com a muntanyenc. En definitiva cercant més dosis del que tenim nosaltres: paisatge, muntanya...

Però quin és el tret diferencial que em fa pensar que són d’alguna manera millors que nosaltres, o que fan les coses diferents? **L’equilibri** entre un respecte molt acurat i sensible pel paisatge, la presència sempre d’indústria i activitat productiva, una visió turística de valor i poc massiva i una activitat agrícola ramadera respectada i valorada.

Heus aquí doncs els principals reptes que tenim segons el meu humil punt de vista:

- ✓ Aconseguir més activitat econòmica productiva. Neta i sostenible
- ✓ Millorar la cura del paisatge, tant l’urbà com el medi natural.
- ✓ Pujar el nivell i la qualitat dels serveis turístics.
- ✓ Fer més protagonistes els nostres pagesos i ramaders, amb formació i noves capacitacions.

L’equilibri entre aquests factors és el que crea el cercle virtuós:

Activitat econòmica,  creixement sostingut de població,  progrés general per la gent que hi viu,  benestar pels visitants.

2.- ALGUNES ACCIONS/IDEES PER POTENCIAR EL CAMÍ CAP ALS REPTES

1) Aconseguir més activitat econòmica productiva. Neta i sostenible

- ✓ Identificar quines activitats productives podrien tenir sentit en un territori com el nostre, i quins són els factors que el farien possible?
- ✓ Identificar l’espai de la Vall on es pugui crear un polígon industrial, amb sòl de qualitat i ben preparat per oferir a empreses. Hauria de ser un sòl quasi gratuït, però amb projectes que tinguin garanties.

2) Millorar la cura del paisatge, tant l’urbà com el medi natural

- ✓ Accions per identificar les “falles” paisatgístiques de la Vall. En definitiva punts del territori que retreuen el paisatge. Façanes, marges de carreteres, tanques, aparcaments i espais públics....



Poso com exemple els cartells publicitaris dels comerços dels municipis. La majoria son antiestètics, poc integrats en els edificis i fora de context.

- ✓ Accions per crear uns criteris de tractament del paisatge. Tan normes urbanístiques, com d'acció rural, infraestructures etc....

3) Pujar el nivell i la qualitat dels serveis turístics.

- ✓ Especialització: Potenciar la presència d'esportistes i equips d'elit, per els seus entrenaments. (espais adients i gestors formats per captar, gestionar i potenciar aquesta activitat..)
- ✓ Transformar l'estació de Vallter 2000, en un model de gestió i funcionament. Mantenir esquí, i potenciar el paisatge i la restauració de qualitat...

4) Fer mes protagonistes, els nostres pagesos i ramaders.

- ✓ Formació i noves capacitacions.

XAVI SALA

“Una Vall, una manera de veure-ho”

1.- INTRODUCCIÓ

Néixer, criar-se, formar-se, crear família, fills, treballar pel turisme, ser empresari, ser alcalde, crec que em permet donar una visió concreta i determinada del que m’agradaria que esdevingués la Vall de Camprodon.

Primer de tot, orgullós de ser vallcamprodoní i manifestar la més profunda convicció que estem ja a dia d’avui en un territori únic i diferenciat, i que podem plantejar gaudir-ne i desfruitar-lo encara més. Sense dubte cal treballar per apuntalar, consolidar, fer créixer i desenvolupar sinergies i accions que ens permetin viure en un territori amb moltes possibilitats però que requereix de projectes engrescadors i de futur.

2.- DESENVOLUPAMENT

Voldria centrar la xerrada en tres aspectes transversals: Posada en valor, Creació d’activitat i Qualitat de vida.

Els dos primers aspectes inicials, el tercer aspecte més finalista.

2.a.- Posada en valor

Perquè posar en valor? perquè sense això la base es fluixa, necessitem creure’ns-ho i estar-ne segurs. És molt important determinar els èxits estratègics que ens han portat fins aquí i concloure i consensuar els aspectes a desenvolupar. Estar segurs del que som i on som i remarcar i/o utilitzar allò que ens fa diferents es indispensable.

Tenim grans *singularitats i especificitats*: Lloc esplèndid, a cavall de dues comarques (Garrotxa i Ripollès), de 500m a Beget fins als 2881m a Bastiments; territori fronterer amb el Vallespir; poder-ne gaudir tot l’any; lluny però a prop de la gran ciutat; comarca petita amb poca població; bon clima; bones Infraestructures, suficients segur que no, però en tenim; sentiment de pertinença i vinculació (aquesta Fundació n’és un clar exemple); forta tradició turística, pràcticament 100 anys i un gran capital humà, les persones.

Altres peculiaritats : Trumfa, poltre, galeta, aigua com a recurs, les tradicions, les fires i les festes tradicionals, recordar la nostra gent

Al meu entendre per complementar i millorar tècnicament tot això i s’hauria de fer una anàlisi acurat, tipus DAFO i determinant punts forts, febles, oportunitats i amenaces.

2.b.- Creació d'activitat

Necessari crear activitat per poder-ne gaudir, posar-ho fàcil, al costat del que vol fer, des de l'esport i la cultura, passant per la agricultura i la ramaderia fins l'indústria.

És molt important que vingui gent, sens dubte, però també es molt important que a la Vall de Camprodon s'hi pugui viure tot l'any; això voldrà dir que tanquem el cercle.

3.- ACCIONS, IDEES I ACTUACIONS

- ✓ Apostar per economia circular, sostenible i de proximitat. Productes locals.
- ✓ Mirar a dintre i mirar a fora, per millorar i per aprendre.
- ✓ Enfortir el sector primari, la generació jove
- ✓ Comerç de proximitat i de qualitat
- ✓ La indústria es possible, si, sol industrial disponible
- ✓ Comarca verda, amb energies renovables, eficiència energètica; hauríem de ser un exemple d'eficiència en recollida de residus per exemple.

En definitiva, si creem activitat, creem treball, creem ocupació, millorem actius, cridem turisme de qualitat llavors la qualitat de vida del territori en surt enfortida.

4.- APUNTS MÉS POLÍTICS

Recuperar poder decisió sobre el territori, polítiques urbanístiques, polítiques forestals ...

Des de el meu punt de vista i amb la meua curta però intensa experiència, fil directe amb les institucions que tenen els recursos, "perquè un ciutadà d'una capital de comarca de Catalunya pot anar pràcticament directe i nosaltres hem de passar per uns governs polítics entremitjos que no hem escollit?". Sempre a favor de mancomunar serveis, a favor de treballar conjuntament però la decisió política ha de ser del territori.

La Vall ha de ser un subjecte polític únic, respectant les diferències però un de sol.

5.- QUALITAT DE VIDA

La qualitat de vida va lligada als serveis que un rep, a les possibilitats de formació que un té, a les oportunitats laborals de què un pot gaudir i a les avantatges que li dona el seu territori i la pròpia gent. Un lloc on tots nosaltres petits, joves i grans i puguem viure de la millor manera possible.

6.- QUINS ASPECTES A CONSOLIDAR I/O MILLORAR?:



- ✓ Educació, pública i de qualitat
- ✓ Sanitat, atenció sanitària de primer ordre, exigir a l'administració, no podem tornar enrere
- ✓ Seguretat, agrair l'esforç de l'administració local, però es un tema també a exigir a l'administració, no podem anar enrere
- ✓ Atenció a la gent gran i a persones en dificultats, Impulsar millores des de la base actual
- ✓ Recerca i formació, impulsar projectes vinculats a la natura
- ✓ Habitatge, fer compatible la primera residència de la gent autòctona, sobretot joves, amb la residència turística. Una política d'habitatge és urgent
- ✓ Indústria, sòl industrial i recolzament a les iniciatives privades
- ✓ Comerç, mes i millor, treballar per garantir més dies d'explotació
- ✓ Cultura, aposta decidida per la formació i per organitzar esdeveniments, pot la Fundació ser en el futur el garant d'un fons cultural propi de la cultura de la vall?
- ✓ Esport, consolidació i impuls
- ✓ Lleure : activitats respectuoses amb el medi natural

Si activem aquests punts aconseguirem allò que volem i serem un exemple. La base hi és, es tracta de treure'n profit.

7.- CONCLUSIONS

Crec sincerament que és un bon moment. De fet, les crisis derivades de la Covid, la crisi derivada de la situació d'alarma energètica, els números macroeconòmics, la inflació galopant, les derivades del canvi climàtic, tot i tenir conseqüències directes que són dolentes per tots plegats, ens donen una oportunitat a la nostra petita però meravellosa vall de col·locar-nos en un lloc de privilegi. Sense oblidar el canvi d'hàbits de les persones que ja s'està manifestant: viatjar menys, gaudir més de la proximitat tant per turisme com per residència.

El territori, la vall, ha de ser capaç de crear un projecte vital a mig-llarg termini, o com a mínim uns projectes sectorials en aquesta línia ja que avui la societat i la política principalment és molt "curt-terminista"; sempre, per difícils que siguin els projectes a curt termini, són més fàcils, això sí, els projectes de més volada sempre són a mitjà-llarg termini, adaptant-los a les circumstàncies canviants de cada moment . Per exemple, la marca-destinació turística Garrotxa, projecte a mig-llarg, és un èxit. Acabo: primer posar en valor el que tenim, segon anar per crear activitat de qualsevol sector o tipus, respectuosa i d'acord amb el territori i finalment recollir els fruits i viure millor.

Si aconseguim aquestes fites la gent es podrà quedar al territori, tindrem un turisme de millor qualitat, i assolirem un equilibri entre els habitants de la vall i els nostres visitants.

5.2. PILARS DE LA FUNDACIÓ COMUNITÀRIA VALL DE CAMPRODON

ALBERT RIGAT

(text no presentat a la reunió, però de gran interès i complementari als altres generals)

Objectius:

- Buscar la prosperitat econòmica i social de la Vall.
- Conformar un ecosistema de vida i treball de futur.
- Retenir el jovent i que pugui gaudir i guanyar-se la vida a la Vall.
- Que tots els habitants de la Vall se sentin seu el projecte (és la manera de tenir èxit i arribar a moure les persones)
- Ser una Vall sostenible (mediambientalment, urbanísticament, laboralment, socialment)

Idees que han de vertebrar la FCVC:

1. El nostre entorn és l'actiu més preuat que tenim, l'hem de saber respectar ara i en un futur. Per tant hem de ser una Vall sostenible (a nivell urbanístic, mediambiental, energètic, de població, etc.)
2. El turisme és important per aquesta Vall. Si volem preservar l'actiu principal que tenim ens cal un perfil de turisme de qualitat i d'alt nivell cultural que sigui respectuós a tots nivells i que ens pugui ajudar a complir amb la idea de la sostenibilitat.
3. Podríem ser la primera zona turística que promociona el territori no només per visitar sinó per venir-hi a viure amb un nivell de qualitat superior. Per això es podria promoure la Vall com a destinació ideal per a teletreballadors, professionals independents, empreses tecnològiques. Per viure en contacte amb la natura i la tecnologia alhora, en un ambient sostenible i de qualitat física, cultural i social.
4. Perquè hi hagi vida en un territori la cultura i l'oci és primordial. Tant pel jovent que volem retenir com pels nous vinguts. Cal una visió de Vall, amb serveis conjunts de qualitat per a totes les edats
5. Cal potenciar el sector primari i donar-li el valor, la visibilitat i el reconeixement que mereix en agricultura, ramaderia i el manteniment de boscos i pastures. Cal potenciar els productes locals i fer-ne promoció.
6. Cal una bona oferta formativa. Cal potenciar que hi hagi persones amb oficis que puguin viure i treballar a la Vall i promoure programes de formació incloent e-learning, escoles de negoci, amb un bon assessorament) i tutorització personalitzada (amb professionals de gran experiència que viuen o visiten sovint la vall). Promoció de la indústria 4.0.

5.3. SESSIÓ ACTIVITAT ECONÒMICA/INDÚSTRIA/TELETREBALL/EMPRENADORIA

ARIADNA VILLEGAS

1. TALENT

Captació i retenció de talent, el gran repte per als territoris, tant en entorns rurals com urbans.

Cal identificar iniciatives i talent local per connectar-los entre ells.

2.- EMPRENEDORIA

Cada cop emprenen més dones però estan poc visibilitzades. Cal fer accions per visibilitzar-les.

Fer aliances amb els centres educatius per fomentar l'actitud i les competències emprenedores i innovadores des de ben joves.

3.- CAPACITACIÓ COMPETENCIAL

Generalment ens orientem a respondre a les necessitats de qualificació que té el teixit econòmic de territori desenvolupant una oferta formativa de qualitat i adaptada a les seves necessitats. Però la qualificació tècnica és suficient? La millora competencial (competències transversals, personals) orientades a la creativitat, resiliència, sentit de comunitat, etc.... Perquè no les treballem com a projecte territorial o comunitari?

4.- CONNEXIÓ

Estem allunyats dels nuclis densos de les àrees metropolitanes però això no vol dir que no hi puguem estar connectats i que no siguem capaços de generar innovació o emprendre.

Els espais de treball compartit són cada vegada més demanats (com a opció per al teletreball, o del professional que treballa des de casa). Funcionen en el món rural? La clau potser és la dinamització i la implicació en el territori.

Cal connectar talent local per innovar i emprendre.

5.- FIXAR

Totes les accions que fem s'han de fer des de la perspectiva de fixar les persones al territori.

MAITE VIGUERAS

1. QUINES POSSIBILITATS HI HA DE GENERAR ACTIVITAT ECONÒMICA A LA VALL?

El quaternari és el segment de l'economia que es dedica a l'ampliació del coneixement i que proporciona serveis d'alt valor afegit (activitats intel·lectuals relacionades amb la cultura, la investigació científica, l'educació, les telecomunicacions i les tecnologies de la informació). Per a mi, aquest és el sector estrella a desenvolupar a la Vall.

Com a característiques dir que:

- Requereix mà d'obra altament qualificada.
- Aquest sector casa molt bé amb el teletreball.

Podem ser la primera zona turística que promociona el territori no només per visitar-lo sinó per viure-hi i treballar amb un nivell de qualitat superior. Podem promoure la Vall com a destinació ideal per a teletreballadors de multinacionals, professionals independents i empreses tecnològiques tipus startup. De fet, sense promocionar-ho, la nostra Vall ja està acollint professionals d'aquest perfil.

2. PARLEM DEL TELETREBALL

Perquè és el detonant que ens permetrà captar aquests talents a la Vall-

L'augment del teletreball és anterior a la pandèmia, però la pandèmia l'ha accelerat almenys una dècada. Segons Neus Margalló, Market Research Manager d'Infojobs, la geografia ha deixat de ser rellevant a l'hora de treballar perquè es pot treballar en remot. Prima el talent i l'experiència.

Depenent del país, entre un 30% i un 50% de totes les feines es poden fer remotament amb una bona connexió a internet.

La flexibilitat que s'ofereix als treballadors es convertirà, finalment, en un argument per captar talent. Alguns treballadors, però, descobriran que poden tenir més flexibilitat convertint-se ells mateixos en contractistes (a part de buscar més sentit a la seva feina, ser més creatius i impactar positivament al planeta).

Però a més, hi ha una palanca de transformació al mercat laboral que s'anomena "l'economia gig", noves oportunitats per professionals de perfil mig/alt, per treballar com freelance o autònoms. El World Economic Forum detalla que el 41% de les empreses utilitzaran proveïdors externs i freelance els propers anys. La flexibilitat i la comunicació online són els pilars bàsics del funcionament de l'economia gig.

A la jornada s'exposaran alguns exemples perquè s'entengui el potencial de tot plegat. Es parlarà del què estant fent ciutats d'USA per atraure empleats qualificats. El cas de Canàries. Del dret legal al teletreball aprovat al parlament d'Holanda recentment. La visa nòmada d'Estònia. Els incentius fiscals de Grècia. El que es veu a LinkedIn i el que estan fent les empreses.

3. QUINES ACCIONS PODEM FER?

Convertir la Vall en l'emplaçament ideal de teletreball de muntanya.

Com? Establint un Grup de Treball del Teletreball per aportar el màxim d'idees. Algunes podrien ser:

- Fer una web (similar al Costa Brava Hub "El paradís dels teletreballadors" que és d'un grup empresarial privat, però més potent), on s'ofereixi al teletreballador tot el que necessita quan es planteja venir a La Vall. Ho detallarem a la jornada, però va en la línia de: habitatge, oportunitats escolars, extraescolars, esport, oci, infraestructures...
- Fer un acompanyament personal d'aterratge per temes burocràtics.
- Fer acords amb les immobiliàries perquè siguin prescriptors de les possibilitats del teletreball a la Vall i el seu ecosistema. Valorant si hi ha prou habitatge, de quin tipus, si calen promocions... si s'han de fer, sempre tenint en compte un creixement urbanístic sostenible i equilibrat amb el territori. Per altra banda, hem de procurar poder tenir uns preus de lloguer raonables i si cal fer pisos de protecció oficial per jovent valorar-ho.
- Fer programes per atreure teletreballadors a viure aquí.
- Potenciar la formació si volem ser una Vall avançada. Implicar a les escoles perquè es pugui revisar el model d'escola que podem oferir a la Vall, que ja és bo, per veure si es pot preveure alguna cosa més. Podem optar a una escola de 1^a categoria, que atraurà els nous nadius també, potenciant el tema d'idiomes, l'emprenedoria, etc. temes molt valorats per aquest tipus de perfils (algunes d'aquestes coses ja es fan) i cal saber-les explicar de portes en fora (això no es fa tant). Les possibilitats d'e-learning són infinites i podem accedir als millors centres i universitats mundials, i a rural hem de ser els primers en utilitzar-les, però calen unes directrius de com s'explica als joves i un pla pel nostre territori. També podem ser els primers en això i pujar el valor formatiu dels joves de la Vall.
- Proporcionar formació, activitats i espais comuns d'oci on els teletreballadors es puguin conèixer, compartir i sumar coneixement (recordem que aquesta serà una necessitat vital per ells pel perfil de persones que són -emprenedores i autònomes-). Aquí es poden fer acords amb la UIER.
- Donar visibilitat del nostre territori com un lloc ideal pel teletreball a través d'una bona campanya de màrqueting als mitjans de comunicació -TV3, RAC1...-, a les Universitats, a Bcn Activa, centres d'FP, Bootcamps de programació, escoles de Coding, etc... Arribant via campanya de LinkedIn o d'altres formes a perfils que tenen a dia d'avui flexibilitat per teletreballar (de multinacionals farmacèutiques, consultores, empreses TIC, etc.).



- Fer el 1er. Fòrum o Congrés del Teletreball a Catalunya per posicionar-nos com “destí de teletreball”. Podria tenir molta repercussió mediàtica.
- Tenir un bon desplegament de fibra arreu, es indispensable.
- Seguir i avançar més ràpid que ningú (si volem avantatges competitives) en el desplegament 5G, per poder teletreballar bé i per desplegar tecnologies avançades d'IoT al món agrari, turístic o industrial a la Vall.
- Contactar amb administracions, i2CAT i a la Generalitat (DG d'Innovació i Economia Digital) perquè ens ajudin en la labor (econòmicament, amb suport explícit -acords que es puguin comunicar en premsa-, etc...).

4. IMPLICACIONS EN ALTRES SECTORS

Al sector Terciari, per exemple. Podem continuar amb la mateixa política d'atreure al turista que teletreballa. Famílies senceres que poden passar per la Vall no 1 setmana sinó 1 o 2 mesos durant les vacances. Per tant, els establiments de la Vall poden pensar Productes Turístics exclusius per ells, per exemple, que incloguin estança + internet d'alta velocitat + casal pels nens. I si volem, podem incloure-hi a més, un pack de benvinguda amb productes autòctons de la Vall amb uns fulletons explicatius perquè coneguin la Vall.

El sector secundari també es pot veure beneficiat d'aquesta estratègia a curt-mig termini, perquè s'hi aconseguim ser un bon destí per treballar amb molta qualitat de vida podem fer-ho servir de bandera per buscar empreses que s'instal·lin aquí. Penso novament en empreses del coneixement o startup petites que puguin ocupar espais buits o remodelats o que impliquin un mínim impacte urbanístic.

Per acabar, dir que això ha d'anar lligat d'una gestió impecable del nostre entorn, reorientant, potenciant i dignificant el sector primari. Netejant boscos i potenciant la silvicultura i silvopastura. Creant una xarxa de mentors per aquest i altres sectors, de persones en actiu i també de persones ja jubilades a les que els podem donar un paper actiu, perquè les forces potser minven però el coneixement creix amb el pas dels anys... i no l'aprofitem.

5.4. SESSIÓ TURISME

ALBERT RIGAT

1.- INTRODUCCIÓ

Avui no us parlaré del que ja sabeu i n'heu sentit parlar moltes vegades

- Que ens cal gent formada i bons professionals
- Que ens cal una bona oferta d'allotjament
- Que ens cal una bona oferta complementària, és a dir d'oci
- Que ens cal una bona oferta comercial
- Que ens cal més col·laboració sector públic i sector privat
- Que ens cal millorar en comunicacions, en infraestructures de banda ample i un llarg etc. que serviren per totes les zones turístiques que coneixem.
- I tot pensat per a tenir el desitjat per tothom: turisme de qualitat.

Jo avui vull fer propostes amb una mirada llarga, amb accions pensades al meu parer per tenir resultats els propers anys i perquè les properes generacions no ens puguin dir que els hem deixat un mal llegat. Ara mateix tinc una certesa, i és que tenim una Vall no massa maltractada i podem planificar el futur sense masses hipoteques, i és per aquesta Vall per la que hem de començar.

2.- LES MEVES REFLEXIONS

- Si aconseguim fer que es faci una bona gestió del territori prioritzant el sector primari, impulsant noves iniciatives dels pagesos que tenim i ajudant als que s'incorporin, acompanyada d'una bona gestió forestal tindrem un territori net, polit i endreçat i amb noves iniciatives econòmiques lligades a la pagesia.
- Si aconseguim avançar decididament en energies renovables i en augmentar la consciència ecològica de forma col·lectiva aconseguirem que nosaltres ens sentim molt feliços i ho sabrem transmetre als nostres fills. I la vegada els visitants ens veuran com a un territori amb uns valors que ells voldran compartir amb nosaltres.
- Si aconseguim avançar en acostar la cultura a tots nosaltres, de ben segur que serem molt més sensibles i creatius.
- Si som capaços de fer una gestió urbanística amb una visió d'un sol poble i no de 6 sumarem moltíssim i ho tindrem tot molt més endreçat.
- Si som capaços d'oferir moltes activitats per la gent gran, farem que a través de la socialització i la felicitat en surtin idees i projectes nous que ells mateixos desenvoluparan.

3.- PROPOSTES CONCRETES

Al meu parer són molt importants per el futur de la nostre vall vull apuntar

- ✓ Consolidar el projecte de la via verda que uniria Setcases i Sant Feliu de Guíxols .
- ✓ Ajudar en tot el que sigui possible per a fer realitat el tele cabina que ens portaria del pla de la Molina fins a Marmotes. Un gran projecte que convertiria definitivament l'estació de Vallter 2000 en una estació de muntanya per a tot l'any, i que ens ajudaria a desestacionalitzar.
- ✓ Mantenir i adaptar la senyalització d'itineraris per seguir-los amb una aplicació de telèfon mòbil.
- ✓ Fer un centre Esportiu i d'oci a la Vall on hi haurien d'haver tot tipus d'activitats esportives (Piscina climatitzada, d'utilitat també per a les escoles): Pàdel , gimnàs, spinning , ioga, etc.; i sales polivalents on es podrien fer tallers o activitats de tot tipus. També hi hauria d'haver una cafeteria. El veig com a un gran centre de socialització i un punt de trobada que generaria molta felicitat i complicitats entre persones que a la llarga generen idees i nous projectes per la Vall. Aquest projecte es podria finançar amb un pla d'obres i serveis conjunt dels 6 ajuntaments de la Vall

4.- RESUM

Si som capaços d'ajudar a generar felicitat a la comunitat tot arribarà de forma natural. A la vall naixeran negocis nous que ara mateix no ens imaginem i potser aquests joves que ara mateix no hi veuen futur li veuran i voldran i es podran quedar-se a viure.

Inconscientment acabarem fent que molts teletreballadors amb perfils molt interessants vulguin venir a viure a la Vall .

Aquest turisme que s'identifica amb tots aquests valors i filosofia ens voldrà conèixer i gaudir dels nostres serveis i ho viurà d'una forma natural , sincera i autèntica i aquest és el turisme de qualitat de veritat.

En una societat cada vegada més uniforme i amb una evident pèrdua de personalitat, tenim la oportunitat d'avançar en tots aquests aspectes que faran que ens vegin diferents.

Per avançar només tenim un camí que és unir-nos tots i sobretot els 6 ajuntaments, sense tots serà molt difícil avançar en accions comunes indispensables.

JOAQUIM ROS SAQUES

1.- INTRODUCCIÓ

Ja fa mes de 125 anys que un home va canviar el futur d'aquest poble. Un home que va apostar per convertir Camprodon en un poble turístic. Ell va posar l'embrió. I a partir d'aquell moment la Vall ha estat en el mapa del turisme del país.

Aquest formós paisatge es el que hem d'aconseguir que enamori de nou tot incorporant el que calgui amb les eines actuals. I com que el turisme es canviant cal conèixer les seves necessitats a traves de:

L'oficina d'informació i turisme. Cal analitzar a tot el que entri a preguntar...

Comissió formada per comerciants i empreses de serveis que es reuneixi periòdicament.

2.- PROPOSTES

La Vall no la podem considerar ni abandonada ni bruta però crec que és molt millorable si volem pujar el llistó de les persones que ens visitin. Li falta un "plus" de qualitat en tots els seus indrets.

Bateria de propostes com exemples: (crec que hem de posar mes guapos els nostres pobles i els seus entorns.)

- ✓ Donem li color i olor; Més netedat, més manteniment dels espais públics i més natura en forma de verd (més flors i plantes).
- ✓ Mantinguem l'entorn al màxim de ben cuidat. El bé de Deu de fonts i camins propers són un caramel per a molta gent i li podem treure molt mes partit...cal millorar el seu manteniment i senyalització.
- ✓ Millorem les lleres des rius que són molt importants com també les façanes i contra façanes dels edificis dels carrers i places.
- ✓ Posem un peu al bosc i traient-li profit. Ens rodeja per tot arreu. Coneixeu-lo, expliquem la bonança que ens fan els arbres
- ✓ Potenciem les activitats culturals. Tenim prou potencial perquè cada any hi hagin exposicions atractives...no ens quedem a mitges.
- ✓ Evitem botiges tancades. Cal cercar fórmules perquè l'activitat comercial sigui plena. Les persianes abaixades no animen els carrers i places. Donem importància al turisme rural i millor de a l'agroturisme. Fem pedagogia als infants.
- ✓ Potenciem els parcs infantils: Son suficients, estan ben senyalitzats i cuidats ?.
- ✓ Fem que els dos grans passejos enlluernin al visitant (Maristany i Font Nova). Encara els podem fer més atractius aplicant tecnologia i comunicació. Posem alguns nom d'arbres, expliquem quants

n'hi ha, quants anys tenen, la seva historia....hi ha plafons, que ja va ser un pas, però cal avançar mes...

3.- TEMES QUE PODEN AFECTAR A TOTS ELS SECTORS

- Aprofitem al màxim l'aplicació de la tecnologia actual
- Aprofundim en el Canvi Climàtic . Cal començar a reflexionar-hi i a treballar-hi, abans d'anar amb urgències. Aquest fet pot impactar en la nostra vida fortament amb un dels nostres grans actius, el paisatge.
- Forts canvis en els darrers 50/60 anys: Hem passat de boscos rendibles, cereal i trumfes. Ara tenim: molt MÉS bosc que és un problema, bestiar que també comença a ser-ho i als camps hi trobem herba i poca cosa més. La pagesia ha d'incorporar totes les noves tecnologies i ha de conèixer les conseqüències que tindrà per ells el canvi climàtic i s'ha de formar...

4.- PROPOSTA PER LA PAGESIA DE LA VALL

1. Produir, afegir-hi valor, crear la teva pròpia marca, informar del seu contingut per tal de comercialitzar-ho directament. Només cal creure que el producte que es produeixi sigui de qualitat.
2. Mel, matons, mermelades, formatges, iogurts, herbes medicinals, bolets... productes propis de la Vall de Camprodon. Venda d'arbrets autòctons; pensem amb quines manualitats amb plantes seques es poden fer.

A molts productes se'ls hi pot afegir valor, primer en forma manual per tastar resultats i el necessari per arriscar el mínim i a poc a poc anar avançant en funció resultats.

Els "intermediaris", son necessaris però no sempre i per a tots els productes. Els intermediaris només veuen i viuen el producte unes poques hores i quasi bé li és igual la seva procedència, mentre que pel productor el més cabdal és veure finalitzar el procés que ha començat.

Tot aquest producte es podrien vendre el mercat setmanal dels diumenges a Camprodon. Una bona oferta de tot el ventall de productes que es podrien vendre seria, també, un reclam per la resta de sectors del comerç, restauració i hoteleria. Proposem-nos fer aquest mercat diferencial del que tenim, ara que es parla tant de producte de proximitat, que mes proper que el que tenim a la pròpia Vall?

5.- REFLEXIONS

Cal arriscar perquè "el que no arrisca no pisca" com diu la dita. Aquesta no es una cursa fàcil i exigeix molta emprenedoria, pedagogia, formació i també valentia, perseverança i capacitat de finançament. Si la pagesia els hi surten els números no veurem masos en runes i sobretot seguiran cuidant del territori i de retruc del paisatge com sempre havien fet.

XAVI MAS

1.- INTRODUCCIÓ

Amb més de 10 anys d'experiència en el món turístic i 22 anys en el món de la construcció a la Vall de Camprodon he detectat una sèrie de problemes que caldria revisar i parar-hi atenció. A continuació en detallo alguns d'ells, els que crec són més importants, desenvolupant les possibles solucions o oportunitats d'intervenció per part de la Fundació.

2.- INTEGRACIÓ DEL TURISTA I ELS TREBALLADORS TURÍSTICS AL TEIXIT HABITACIONAL

2a.- Problemàtica

Creo que hi ha un problema greu d'habitatge en tota la vall. Manca oferta per lloguers de llarga durada, els preus són desmesurats per la zona. Això és un problema greu per els treballadors eventuais que venen a la Vall en temporada alta, (com poden ser cambrers, treballadors eventuais de l'estació d'esquí...).

Aquest problema també se'l troben els turistes que arriben a la Vall, troben poca oferta i a preus molt cars i a vegades habitatges en condicions pèssimes. Evidentment aquest problema també el patim la gent que volem viure a la Vall.

2b.- Intervenció de la Fundació

A la xerrada de la Claudia Garcia-Nieto s'ha plantejat algunes alternatives d'habitatge social, cooperatives d'habitatge... molt interessants, que podrien alleugerir aquest problema en tots els seus aspectes.

3.- OFERTA CONJUNTA DELS DIFERENTS ACTORS TURÍSTICS

3a.- Problemàtica

Per varies raons és molt difícil que hi hagi una oferta planificada i organitzada entre els diferents actors turístics; sembla que cadascú fa la guerra pel seu costat. Per aquest motiu crec que la oferta turística no respon a una planificació global, d'aquesta manera moltes activitats i fires es solapen. L'últim any hi ha hagut 5 fires de muntanya; amb una de gran seria més que suficient.

3b.- Intervenció de la Fundació Veure punt 5

4. - APOSTA CLARA PER UN TURISME DE QUALITAT I MILLORA DE L'OFERTA TURÍSTICA. (Formació dels actors turístics, Curs de bon coneixedor del Parc natural de les capçaleres del Ter i del Freser...)

4a.- Problemàtica

Aquest punt va lligat amb l'anterior, al fer cadascú la guerra pel seu costat, en moltes ocasions la oferta no s'adiu amb la classe de turisme que crec que es mereix la Vall.

Crec que no es dona prou importància a la oficina de turisme: hauria de ser un lloc de treball on el personal que hi treballi ha de conèixer bé la Vall, els seus actors... i amb molta més formació.

S'ha de fomentar més la formació dels diferents actors turístics, per exemple l'any passat es va organitzar el Curs de bon coneixedor del Parc natural de les capçaleres del Ter i del Freser, i, si no recordo malament, hi havia només 4 o 5 persones de la Vall.

4b.- Intervenció de la Fundació. Veure punt 5

5.- ENS AGLUTINADOR DELS DIFERENTS ACTORS TURÍSTICS

(Generalitat, Diputació de Girona, Consell Comarcal, Ripollès desenvolupament, Mancomunitat...)

5a.- Problemàtica

Rebem molta informació de diferents administracions, (Generalitat, Diputació de Girona, Consell Comarcal, Ripollès desenvolupament, Mancomunitat, Ajuntaments...) al final ja no sabem qui ens cita a les diferents reunions; hi ha massa propostes i normalment són propostes que costa que tirin endavant.

5b.- Intervenció de la Fundació

Sóc conscient que la Fundació, evidentment, té altres prioritats socials molt més importants, però crec que aniria bé que es convertís en aquest ens aglutinador de les diferents administracions. O en el seu defecte, que ens ajudes a posar d'acord a tots els ajuntaments, perquè creguin d'una vegada per totes en la Mancomunitat de la Vall de Camprodon i es converteixi en aquest ens aglutinador que crec que donaria resposta a tots els problemes plantejat en els punts 2, 3, 4.

5.5. SESSIÓ JOVES

ANNA PUIXEU

1.- INTRODUCCIÓ

Els i les joves sempre han estat una prioritat des de la creació de la FCVC i per això hem considerat convenient fer una jornada específica per plantejar conjuntament quina és la situació real i els reptes que impliquen a aquest perfil de població a la Vall.

2.- REPTES

Tot seguit, exposo quins són els principals reptes fins ara identificats, que afecten a la població jove:

- Difícil accés a l'habitatge: falta d'oferta i molta demanda en una zona turísticament molt activa, que fa que els preus siguin elevats. Aquest, és un bé fonamental perquè les persones puguin iniciar el seu projecte vital.
- Sortides laborals molt limitades: èxode (relatiu) de persones per falta d'oportunitats laborals en sectors determinats. Ofertes de treball molt enfocades en el sector turístic.
- Envel·liment de la població: cal crear estratègies per captar / no deixar marxar el talent de les persones de la zona
- Falta de relleu generacional en moltes professions demandades a la zona
- Poca informació sobre la situació econòmica i social de la zona: Seria convenient explorar nous models de desenvolupament econòmic i crear iniciatives per dignificar el territori rural.
- Falta de connexió entre persones de diferents generacions → generar nous espais de col·laboració i contacte. També s'identifica una gran pèrdua de l'alt nivell d'associacionisme que tenia històricament la zona.
- Treball i esport: manca suport (econòmic) a les persones esportistes que creixen i entrenen a la Vall.

3.- REFLEXIÓ

Per últim, com a joves tenim una responsabilitat molt gran amb el nostre territori i no podem deixar perdre tradicions, cultura, història que fa tant de temps que ens acompanyen. El jovent doncs, hem de ser un agent actiu i de canvi en el territori, per també adaptar-lo als nous reptes presents i futurs que afrontarem com a generacions i per tant, cal teixir noves xarxes de col·laboració i recolzament conjunt. La FCVC, com a nova entitat en el territori, té la oportunitat de poder ser un agent generador de coneixement, potenciador de projectes i acompanyament de futures persones emprenedores que tenen ganes de quedar-se a viure a la Vall i fer-la encara millor.

5.6. REUNIÓ DE JOVES

El dilluns 22 d'agost de 2022, es va fer una primera trobada informal amb joves de tota la Vall, de diferents perfils i edats. Aquesta, va ser una primera aproximació del nostre equip, a un dels col·lectius més prioritaris per la nostra entitat i podem concloure que hi ha molta feina a fer i que se celebra que hi hagi iniciatives com la de la nostra Fundació.

Titulars de l'acte:

- La vida la porta la gent que viu aquí.
- Cal posar en valor la vida del territori, i anar més enllà del turisme.
- Es pot treballar a fora dels municipis de la Vall, per exemple Ripoll, Olot, Vic, etc. i a la vegada, fer vida a la Vall.

Problemàtiques principals identificades arrel de la sessió:

1) ACCÉS A L'HABITATGE

- El nostre parc d'habitatges actual està molt enfocat al turisme i a segones residències. Això dificulta a que persones del territori es puguin independitzar o que d'altres que han viscut a fora, puguin instal·lar-se a la Vall. En són exemple, les persones que coneixen el territori a través del projecte "Co living" de Sant Joan de les Abadesses, però la gent que decideix quedar-se per fer teletreball no pot perquè no troba habitatge.
- Existeixen possibles solucions que es podrien investigar: habitatges col·lectius, cooperatives: edificis públics o privats que el cost de la reforma per l'habitatge va a càrrec de les persones que hi viuen, sense promotors intermediaris, ajudes públiques, rehabilitació de masies o cases velles, etc.
- L'Ajuntament de Sant Joan de les Abadesses ja està fent accions en aquest sentit i la Cerdanya ja no construeix pisos de segona residència per permetre que la construcció sigui per la gent local.
- Organitzacions a les quals podem consultar i estan especialitzades en tema habitatge: Sostre Cívica, La Dinamo, Masies X Viure, etc.
- Cal fer un anàlisi de la situació real del territori: pisos buits, oferta actual, etc.

Es creu que la Fundació pot fer de pont entre els Ajuntaments, els propietaris dels pisos i els joves per fer-los la vida més fàcil ja que l'habitatge és una demanda clara de la gent jove i és els que permet iniciar un projecte de vida a la Vall.

2) TREBALL EN XARXA FUNDACIÓ I ENTITATS DE LA VALL

La Fundació pot ser un agent actiu al territori per posar en contacte les diferents entitats, empreses, individuals, que tenen necessitats determinades:

Per exemple:

- Detectar necessitats laborals (candidatures – ofertes)
- Borsa d'oficis: promoció de tradicions o oficis perduts
- Nous projectes d'oci
- Nexes d'unió intergeneracional
- Activar xarxes dinàmiques de col·laboració: la FCVC com a dinamitzadora de grup d'entitats.

3) OCI

L'oferta d'oci a la Vall és molt estacional i deixant de banda les èpoques fortes de l'estiu i hivern, durant l'any les oportunitats són molt limitades i hi ha molt "poca vida". Falten espais, un centre cívic on els joves puguin trobar-se, etc. per donar "portar vida a la Vall".

El més prioritari és "donar vida a la Vall" i posar en valor aquesta "vida" en el nostre territori. Això és una de les nostres característiques identitàries. Que la gent segueixi vivint aquí, que s'impliqui amb projectes del i pel territori, farà que aquest sigui més actiu i millori en molts sentits.

Per la nostra Fundació, els joves són la llavor (necessària) perquè floreixin els nostres projectes i només serà amb la seva participació que sortiran endavant. Confiem en crear projectes que comptin amb la seva col·laboració. Joves, us necessitem!

5.7. SESSIÓ GESTIÓ URBANÍSTICA/HABITATGE

FERNANDO VILA

1.- INTRODUCCIÓ

Donat que aquest fòrum no pretén corregir ni esmenar la tasca pública de les nostres administracions, ni tants sols criticar-ne el recorregut, si però que algunes suggerències pel futur poden ser útils a nivell de la percepció que la gent pugui tenir sobre la gestió del territori.

Diem gestió del territori en el sentit més ampli: paisatge, economia, activitats de tota mena i urbanisme entre elles.

L'urbanisme es aquell tema que a tothom afecta i tothom critica, però que en el moment de les decisions públiques la gent s'ho mira des del balcó estant a veure com la pifiem els que hi treballem.

Això no treu que cal posicionar-se: la Vall de CAMPRODON com tots els territoris necessiten una verdadera gestió del territori, perquè es un bé escàs, diria que es un bé molt escàs. I delicat: els nostres errors urbanístics tarden generacions a corregir-se.

Durant molts anys els creixements de les poblacions han estat quasi naturals a la Vall, el poble s'estirava una mica per aquí una mica per allà. Apareixia algun bolet escampat ves a saber on... Darrerament però la cosa està més endreçada però potser el problema és que cada municipi ha tancat els ulls davant de la gestió del poble del costat.

2.- REFLEXIONS

La Vall de Camprodon necessita una gestió urbanística integral i conjunta de tota la Vall, perquè es una unitat evident. No té sentit que cada poble tingui una gestió urbanística tant variada que fins i tot crida l'atenció dels forasters.

Plans generals d'urbanisme de fa 30 anys sense revisar clamen al cel.

El mateix passa amb el paisatge que fins fa quatre dies els pagesos se'n cuidaven de tenir-lo endreçat. Desapareguda una gran part de la pagesia, ara estem orfes i no sabem el que cal fer amb el paisatge

JOAN TENAS

“Camprodon amb l’habitatge social”

1.- INTRODUCCIÓ

1.1.- Preàmbul, les lleis

a.- Llei de l’habitatge 1/2022 de 3 de març de modificació entre altre actualitzacions de la Llei 18/2007 del dret a l’habitatge.

Objecte: pretén la protecció del dret a l’habitatge i erradicar els usos anormals (incloent els habitatges buits), establint un conjunt d’activitats vinculades amb el proveïment d’habitatges destinats a polítiques socials, configurar-les com un servei d’interès general per assegurar un habitatge digne i adequat a tots els ciutadans.

A destacar:

Incompliment de la funció social d’habitatges desocupats de manera permanent i injustificada durant 2 anys.

Es crea el registre de grans tenidors (> 10 habitatges) que dependrà de l’Agència d’habitatges de Catalunya.

Es generen diverses mesures urgents per afrontar l’emergència en l’àmbit de l’habitatge i pobresa energètica (mecanismes d’expropiació, de cessió temporal,...)

b.- Pla Local d’Habitatge (PLH), una eina interessant que és un instrument de planificació reglada recollit a la Llei 18/2007 del Dret a l’Habitatge que té per objectiu la definició de les polítiques locals d’habitatge. De contingut analític, estratègic i operatiu, és un document complex i de gran escala. En el document s’estableixen els compromisos municipals en matèria d’habitatge i és el marc de treball de les intervencions en habitatge per un període de 6 anys. A la província de Girona no arriba al 10% dels municipis en que s’ha elaborat i està vigent.

1.2.- L’habitatge a debat. com es genera la oferta

a.- Actuacions sobre parc d’habitatge existents amb la creació d’un cens de pisos buits (creant informació del padró, cadastre i companyies subministradores) amb la participació i gestió d’intervenció públiques que incentivi a posar aquests pisos al mercat a preus assequibles.

b.- Actuacions de nova creació d’habitatges amb inversió pública en la generació de sòl i posterior desenvolupament dels sectors (amb finançament privat i públic).

1.3.- Conclusió

Tenim lleis i tenim els mecanismes, falta més implicació de les administracions públiques ahora de fer una política més activa en urbanisme, foment del lloguer, promoció de la



rehabilitació, universalització de l'accés a l'habitatge, etc., tenint present l'existència de noves estructures familiars i l'envelliment de la població.

2.- L'ESCENARI, L'HABITATGE A POBLES DE MUNTANYA AMB ETIQUETA TURÍSTICA

És evident que la configuració d'un model territorial cohesiu i sostenible a Catalunya passa per l'existència d'un teixit de petits municipis atractius, vius i funcionals, el despoblament dels pobles de muntanya, fins avui, es un fet (padró habitants Camprodon: 2008 punt àlgid (2.600), 2016 toca fons (2.200) i 2022 (2.400)). Resisteixen només aquells llocs on la segona residència, per la singularitat de la població, té un pes important sobre la generació d'activitat econòmica, que sumada a la petita indústria local, el comerç de proximitat i al sector agrícola-ramader conformen un horitzó amb expectativa. Joga un paper important la inversió pública en la estructuració del territori alhora de (1) invertir en comunicacions i (2) en generar pols d'atracció.

Per tant ens trobem en un escenari on la generació i creació d'habitatge és una palanca important en l'activació econòmica del municipi. En aquest cas ho hi ha una falta important d'habitatge, el parc es elevat, de difícil accés i amb una ocupació temporal molt baixa.

2.1.- El mercat regula els preus de l'habitatge lliure

Cada cop més lliure per adquiridors amb capacitat econòmica i menys assequible per la població jove, la població amb problemes de pagament o amb risc de pèrdua de l'habitatge, la població en risc o estat d'exclusió social-residencial i altres col·lectius com gent gran i els canvis a l'estructura familiar.

El mercat de lloguer no segueix la mateixa pauta. Entre la passivitat dels propietaris i l'escassetat de producte, pel fet de tenir molts d'aquests habitatges al parc de segona residència, el preu s'escapa de les rendes més baixes.

Preu d'habitatge nou: 2.500 euros/m² (promoció monestir 64m², 2h i bany font habitàcia)

Preu lloguer habitatge: 500 / 750euros/mes

Conclusió: a pobles amb càrrega turística important, via 1 tancada a l'accés a l'habitatge de renda lliure pels col·lectius anteriorment esmentats.

2.2.- En el mercat d'habitatge públic de règim general o preu concertat

La problemàtica es centra (1) en els preus de venda fixats per l'administració per zones geogràfiques, (2) el mercat es més reduït per la necessitat de complir determinats requisits alhora de plantejar-se la compra o el lloguer i (3) un marge de negoci que fan difícil que el promotor privat s'engresqui en la seva promoció si no hi ha la col·laboració de l'administració.

En aquest sentit existeix ara un paquet d'inversió de fons europeus Next Generation que fan que els agents privats es replantegin alguna operació (condicions: el sòl ha de ser de titularitat pública, màxim 75m²útil amb aparcament i trasters apart, la construcció s'ha d'executar amb paràmetres de sostenibilitat i eficiència energètica, es qualificaran de protecció oficial amb



caràcter indefinit i les persones que hi tindran accés seran les que tinguin una renda inferior a 4vegades a IRSC, indicador de renda de suficiència de Catalunya). L'aportació és de 700euros/m² útil i 50.000euros per habitatge.

Municipi de Camprodon, zona C:

- Preu habitatge públic règim general: 1.767,72 euros
- Preu habitatge públic règim especial: 1.657,23 euros
- Preu habitatge públic preu concertat: 1.773,72 euros
- Preu lloguer: 6.63 euros/m²útil

Els costos de promoció, si no hi ha l'aportació de sòl públic no són atractius (estudis previs, redacció projectes, costos de construcció sota criteris de CTE, costos de gestió notariais i registrals,...) i els mecanismes de col·laboració o de generació d'empreses públiques de promoció d'habitatge són de difícil gestionar i més en municipis petits com és Camprodon.

2.3.- Conclusió

A pobles amb càrrega turística important, via 2 tancada a l'accés a l'habitatge protegit per els col·lectius anteriorment esmentats i poca predisposició de les administracions i la societat en general per acceptar aquest tipus de perfil.

3. OBJECTIUS, ESTRATÈGIES I PROPOSTES

3.1.- A curt termini

- Elaboració del PLH, diagnosi del parc d'habitatge construït, vacant i el possible.
- Més implicació de les administració local i autonòmica amb reserva i capacitat d'inversió.
- Aprofitar les sinèrgies actuals per poder accedir al programa de fons europeus d'ajudes a la construcció d'habitatges de lloguer social en edificis energèticament eficients que preveu el pla de recuperació, transformació i resiliència finançats per la Unió Europea. En aquest sentit l'ajuntament de Camprodon disposa de dos solars amb un potencial residencial de 25 habitatges, que es poden construir amb la parcel·la del camp de la vila i mas ventós ambdues de titularitat municipal.

3.2.- A mig i llarg termini

- Continuar alimentant el PLH i la seva revisió.
- Inversió, inversió i inversió i política d'habitatge social amb eixos d'actuació clars.

CLAUDIA GARCIA-NIETO

“Canvi de paradigma en la tinença d’habitatges”

1.- DIAGNOSI DE LA SITUACIÓ ACTUAL

Estem vivint uns moments socialment complicats. És una època de grans canvis, crisi en sectors energètics, climàtic, econòmic, i degut a aquesta inestabilitat hi ha una preocupació pel que passarà en el futur. També hi ha un canvi generacional i tecnològic, i sobretot als entorns rurals s’està produint un èxode de la població jove.

Davant d’aquesta situació podem tenir dues actituds, la resignació, o esdevenir uns optimistes pencaires, (fent ús de l’expressió d’en Carles Capdevila, un gran referent per a mi). Si esperem immòbils que tot això millori sense fer-hi res estem condemnats al fracàs. En canvi, si som optimistes i ens arremanguem, potser també pringuem però potser ens en sortim. Tenim la oportunitat d’arreglar el món i totes aquestes coses que no estan funcionant.

I ara centrant el diagnosi en matèria d’habitatge a la Vall de Camprodon, que és el que ens ocupa en aquest capítol, la situació del parc immobiliari és complicada, es donen els següents factors:

- Elevats preus de compra (es va fer un estudi que conclouïa que el m2 de compra a Camprodon era igual que al centre de Girona).
- Escassos pisos de lloguer per viure tot l’any, i pràcticament nul els habitatges protegits
- Augment del nombre de pisos turístics amb preus molt elevats.
- Elevats preus de la construcció i les matèries primeres.
- Els constructors i sector instal·lacions i serveis estan col·lapsats, amb molta feina i baix relleu generacional.
- Degradació del patrimoni arquitectònic construït, (tant dels pisos buits com de les construccions existents amb dèficits d’eficiència energètica)

Simultàniament, i sortint de la crisi sanitària, també es donen uns factors encoratjadors que reflecteixen la Vall de Camprodon com a lloc d’oportunitats, tant per a les persones nouvingudes com per a les nascudes aquí:

- Augment de la mobilitat sostenible
- Capacitat de treballar, i per tant, de viure arreu,
- Creixent reconeixement del valor de viure a un entorn natural,
- Augment de la oferta de feines en molts sectors econòmics,
- Territori pioner en quant a turisme

2.- RESPOSTES I ESTRATÈGIES INNOVADORES

Davant aquesta situació de canvis, sorgeixen nous reptes que cal afrontar amb la màxima capacitat de treball, adaptativa, però sobretot, creativa. I això en l’àmbit de l’habitatge i parc immobiliari es pot traduir en el desenvolupament d’estratègies innovadores.



2.1.- Cooperativa d'habitatges, Passaré a explicar 4 models de tinença d'habitatges per a promoure habitatge a través de patrons no especulatiu i alternatiu al binomi lloguer / compra. Una cooperativa d'habitatges, segons la Federació de Cooperatives d'Habitatge de Catalunya, és una societat de gestió democràtica i adhesió voluntària en què un conjunt de persones s'associen amb l'objectiu de procurar-se habitatge a preu de de cost. Es tracta d'una iniciativa de base col·lectiva que posa els interessos col·lectius per damunt del benefici particular amb l'objectiu de garantir el dret a un habitatge digne i assequible.

Les cooperatives d'habitatges són organitzacions autònomes, gestionades pels seus socis i sòcies i que no tenen ànim de lucre. D'aquesta manera, s'assegura que l'accés a l'habitatge no està sotmès a l'especulació immobiliària. Les cooperatives d'habitatges són eines de cohesió social que fomenten la gestió comunitària i els serveis associats (com la producció energètica sostenible), l'assistència sanitària o la mobilitat.

Hi han 4 models de tinença:

- La cooperativa és la propietària del sòl, i els usuaris, en deixar la cooperativa, faciliten que altres socis puguin ocupar el seu lloc.
- Cessió d'ús. En aquest model es cedeix un habitatge i gaudi de zones comunes per un temps indefinit amb un preu estable similar al del lloguer.
- Masoveria urbana o rural. La propietat de l'immoble en cedeix el seu ús per un temps determinat, a canvi de que els usuaris assumeixin les obres de rehabilitació o reformes acordades en un contracte validat per les dues parts.
- Dret de superfície. Es dona sobretot en sòls de propietat pública, on l'ens públic dona dret a realitzar una construcció (o disposar-ne d'una existent) amb acords de llarga durada (75 o normalment 99 anys). Els habitatges es podran gestionar en règim de lloguer o de cessió d'ús, mantenint la cooperativa la propietat de l'immoble. És la cooperativa la que respon amb garanties davant el propietari del sòl.

2.2.- Dos exemples concrets

Habitatge cooperatiu sènior | projecte de can70.

Està desenvolupat per un grup de persones que formen part de la Cooperativa Sostre Cívic, d'entre 55 i 70 anys d'edat, amb un projecte d'envelliment en co-habitatge cooperatiu amb cessió d'ús. Després de molts anys dialogant amb l'administració local, acaben de signar un conveni amb l'ajuntament de Barcelona i ja tenen el solar on iniciar les obres del projecte. Serà el primer projecte d'habitatge cooperatiu per a gent gran sobre sòl públic de Catalunya. El projecte es va iniciar amb l'ànim d'envellir de forma autònoma i saludable, en companyia però sense ser càrrega per a ningú. Es posa al centre el tenir cura, cobrir vulnerabilitats vinculades amb possibles dependències; combinar l'ajuda mútua i la vida autònoma. El projecte reserva uns espais d'ús privatiu per a cada individu a la vegada que es disposen d'una sèrie d'espais



comuns per a la trobada, l'ajuda mútua i les activitats compartides. Transversalment fa front a la soledat involuntària i a l'aïllament. Es plantegen serveis externs com cuina, neteja o cura amb altres entitats principalment cooperatives. La forma d'organització és a través de l'autogestió en cooperativa, en un espai amb zones privades, zones comunes i algunes obertes al barri.

La masoveria urbana és la cessió d'ús d'un immoble en sòl urbà, a canvi de la seva rehabilitació. Aquest acord es materialitza a través d'un contracte en el qual es detallen les obres que es duran a terme, el seu cost, el temps de cessió, i si hi haurà, o no, una remuneració dinerària. És, per tant, un model alternatiu d'accés a l'habitatge que fomenta la rehabilitació, promou la cura del patrimoni i redueix l'impacte mediambiental. Hi han entitats que acompanyen als propietaris dels immobles a masoveritzar les seves propietats, cerquen persones interessades que s'adaptin a cada immoble, redacten el contracte i l'escenari per a definir el projecte tècnic de rehabilitació, i fan el seguiment de les obres per tal de comprovar el seu compliment. També es poden impulsar programes públics de masoveria urbana contra el despoblament, la manca d'oferta d'habitatge assequible, social i d'emergència i pobresa energètica.

3. - CONCLUSIONS

Aquestes estratègies presentades aquí ens permeten donar resposta a la situació actual, i fomentar la rehabilitació del parc d'habitatges existent (estima i cuida el lloc on vius), permetre l'acollida de persones per millorar la cohesió social, afavorir el dret a l'habitatge, ser sostenibles tant en els actes de cada individu o col·lectiu, com amb el patrimoni heretat i sobretot, ser creatius i optimistes davant els reptes que se'ns plantegen.

JORDI PAULÍ

1.- INTRODUCCIÓ

L'habitatge és part important del patrimoni construït dels pobles i paisatges de la Vall, conforma part dels valors que donen sentit d'identitat i pertinença al lloc. El podríem definir, en conceptes de patrimoni, com a arquitectura de gran valor ambiental. La formalització d'adaptació al lloc, a les necessitats i amb els materials autòctons, li atorga part d'aquest valor i el conforma com a arquitectura vernacular.

L'arquitectura passa per moments de reptes a màxim nivell: l'adaptació al canvi climàtic i energètic amb sistemes constructius més sostenibles i l'adaptació a noves formes socials d'ús dels espais. Fer construccions més sostenibles en el procés, i de menys despesa energètica en el seu ús, comporta un treball de concepte en la definició dels sistemes constructius i dels materials, que ha d'incloure tant l'anàlisi dels processos externs i despesa energètica de la producció com de la posta en obra i del seu futur reciclatge.

L'habitatge és clau en aquest canvi de paradigma, i té a la Vall de Camprodon un escenari perfecte d'implementació, amb reptes específics en cadascuna de les tipologies de sòl:

2.- HABITATGE EN SÒL NO URBANITZABLE

En aquest punt, l'arquitectura vernacular de la Vall aporta molt en l'optimització dels recursos immediats i naturals. La masia ben orientada, feta amb els materials del lloc i suportada energèticament per l'aprofitament i gestió dels boscos que l'envolten és exemple d'autosuficiència. La Vall de Camprodon és un exemple de primer nivell en l'habitatge ben implantat al territori, modulant, gestionant i creant paisatge. L'estructura de micropobles i trama disseminada dels masos crea un dels referents turístics i paisatgístics a preservar en el seu conjunt.

Cal que aquest equilibri de gestió territorial es preservi, i en aquest sentit, la relació entre habitatge familiar agrícola i les modalitats de turisme rural, és una oportunitat de sostenibilitat a tots els nivells.

3.- HABITATGE EN SÒL URBÀ

La creació de nou habitatge ha d'ajudar a formalitzar els límits dels espais urbans amb el paisatge, amb una nova forma d'entendre la construcció des de el punt de vista sostenible i de respecte al medi. Les noves formes d'entendre l'habitatge demanen una relació amb l'entorn immediat més acusada i compatible amb sistemes passius per minimitzar la despesa energètica. En aquest punt l'orientació esdevé clau. L'actiu principal del nou habitatge haurà de permetre prioritzar les relacions amb l'exterior, treballant els espais intermitjos. Aquest aspecte forma part del capital de la Vall a explorar. El repte és la formalització, utilitzant materials propis del lloc, sense mimetismes, aportant solucions

imaginatives per la inclusió de sistemes d'energies renovables en les regles formals i constructives de les noves edificacions.

La rehabilitació, reforma, restauració o reconstrucció passa per una de les accions clau per consolidar el patrimoni arquitectònic de la Vall. És aquí on es generen noves oportunitats en habitatge des del punt de vista social, turístic i inclusiu. A banda del valor afegit de preservació patrimonial, comporta revaloritzar l'activitat en els nuclis, concentració de recursos, i millores dels sistemes per evitar consums energètics innecessaris. Aquí és on cal repensar els interiors per adaptar-los a noves formes d'entendre i utilitzar els espais, més flexibles i dinàmics. Buidar per tornar a omplir amb nous criteris.

4.- HABITATGE I GESTIÓ

L'habitatge a la Vall de Camprodon està sotmès a la pressió pròpia de les zones turístiques (Idescat, 2011). La relació entre primera i segona residència es troba, de mitjana, al voltant del 50%, molt més que la mitjana catalana però inferior a zones de costa com Platja d'Aro (80%). Aquestes dades defineixen una activitat turística important que segurament modula l'economia de la Vall.

La creació d'habitatge assequible en un mercat tensionat per l'habitatge de segona residència és imprescindible per evitar la pèrdua de població estable. Les noves formes d'entendre la propietat i l'ús de l'habitatge més esteses en altres països, com les cooperatives i el règim de cessió d'ús tant de sòl com d'edificació, poden ser una oportunitat per mitigar la pressió del mercat turístic sobre l'habitatge. El cooperativisme, d'iniciativa privada o pública, té exemples d'èxit que estan essent referents de nous sistemes de construcció sostenible passiva i d'arquitectures de primer nivell.

5.8. SESSIÓ SALUT

JOAQUIM CAULA

1.- INTRODUCCIÓ

Farem una revisió de la situació actual de les diferents activitats de promoció de la Salut Comunitària que es fan, o que es té previst fer en breu, a la Vall de Camprodon.

Des de l'Equip d'Atenció Primària (EAP) de Camprodon, la persona responsable és la Sra. Montserrat Vilchez Saldaña, Llicenciada en Infermeria.

L'atenció comunitària s'organitza al voltant de quatre taules, que es relacionen entre elles.

2.- TAULES DE SALUT

2.1.- Benestar i Salut

- Pere Cabrero. President de la Mancomunitat de la Vall de Camprodon
- Marta Velasco. Secretaria de la Mancomunitat de la Vall de Camprodon
- Nuria Mayà. Comunicació. Ajuntament de Camprodon
- Tècnic de Salut Pública. Agència de Salut Pública.
- Tècnic del DiPSALUT.
- Direcció de l'EAP de Camprodon.

2.2. - Salut dels joves (a nivell de tot el Ripollès)

- Consorci de Benestar Social.
- Consell Comarcal

2.3.- Salut i escola (Atenció comunitària a les escoles i instituts del Ripollès)

- Tallers d'higiene de mans
- Tallers per prevenir tabaquisme
- Alimentació saludable
- Tallers de Reanimació Cardiopulmonar (RCP)

2.4.- Salut mental (Magda Casademunt, Treballadora Social)

Jornada de Salut Mental a l'octubre, coincidint amb el dia mundial de la Salut Mental.

En el moment actual, la Taula que s'està desenvolupant més és la Taula de Benestar i Salut. Ja es va presentar i ja es van detectar necessitats a nivell comunitari i s'han començat a fer actuacions.

Exemples d'ambdues serien:

3.- NECESSITATS

- Un referent a l'aplicació del CatSalut, La Meva Salut, s'ha vist que es necessita facilitar l'accés, sobretot a les persones grans.
- Millorar la cobertura a nivell de xarxa de dades.
- De voluntaris per a fer classes de reforç a nens immigrants.



- Vetllar per les persones grans que viuen soles i són més vulnerables. La Creu Roja en breu posarà en marxa el programa “Bon dia”, que consisteix en trucar cada matí a les persones que viuen soles per veure com estan.

4.- ACTUACIONS

- S’ha incorporat una Psicòloga, la Sra.Arantxa, com a referent de Benestar Emocional.
- S’ha incorporat una Nutricionista, la Sra.Aida Pérez.
- Es preveu la incorporació d’un/una fisioterapeuta
- Tallers de memòria, Taitxí, etc...
- Des del DipSalut, i per tal de dinamitzar els parcs de salut, cada dimecres pel matí el Sr.Marià Clavell (Preparador físic) fa caminades saludables i llavors gimnàs al pavelló Llandrius. Aquestes activitats es repeteixen el mateix dimecres a Sant Pau de Segúries i més tard a Sant Joan de les Abadesses.
- Es fa difusió del actius i salut (https://salutpublica.gencat.cat/ca/sobre_lagencia/Plans-estrategics/pinsap/Accions-eines-i-projectes-relacionats/actius-i-salut/).
- S’ha iniciat el projecte AMICOPE (<https://www.apititude-net.com/ca/intervencio-multi-component-amicope>), que es un projecte que treballa la promoció de l’exercici físic en persones majors de 70 anys, per tal de prevenir la síndrome de fragilitat, associada a l’edat, i que es caracteritza per una disminució funcional i augment de risc de caigudes. A la web està explicat les intervencions que es faran, etc...

5.- REFLEXIO PERSONAL

Parlant des de la meva experiència, on veig que hi ha més necessitat és:

Millorar l’atenció a les persones grans (i no tant grans) vulnerables que viuen soles, doncs aquí a la Vall aquest es un problema que es pot magnificar i millorar la prevenció dels hàbits tòxics en població jove (hi ha increment d’addicció a l’alcohol i altres substàncies).

MARIA ROSA GÜELL

1.- INTRODUCCIÓ

Com a metge que he treballat sempre en un hospital i en una especialitat concreta, no tinc cap experiència en el funcionament de la medicina primària, per tant, només puc parlar des del sentit comú i basant-me en el que ha explicat el Dr Caula.

Considero que és molt important posar el ciutadà al centre de la diana, amb una visió absolutament integral que abasta salut i benestar social. De fet, un ciutadà al llarg de la seva vida passarà pels dos serveis.

Per altre banda, la situació dels darrers anys, coincidint amb la pandèmia, ha creat una situació de gran estrès a tots els professionals de salut a la que s'hi ha sumat una pèrdua progressiva de personal i mitjans. La salut pública està en perill!!. Per això cal una mútua comprensió i complicitat entre el personal sanitari i el poble. Això exigeix un tracte agradable, cordial i amb respecte per les dues bandes, a més de puntualitat i intimitat sense interrupcions per terceres persones durant una visita.

2.- ACCIONS

La meua visió des de la Fundació seria proposar i ajudar a fomentar la interconnexió entre els professionals de salut i benestar amb la població.

- ✓ Promocionar i potenciar les actuacions que es proposin des del CAP.
- ✓ Escoltar les necessitats de la gent i les possibilitats dels professionals, fen d'enllaç per millorar la comunicació entre les dues parts.
- ✓ Fomentar enquestes de satisfacció que ajudin a millorar la qualitat assistencial.
- ✓ Potenciar aules de coneixement en salut en temes que proposi la gent.

3.- COM HO PODEM FER DES DE LA FCVC?

Estant en contacte i treballant conjuntament amb l'equip de salut i benestar social dels pobles de la vall per donar impuls i recolzament a les activitats que es proposin des de l'equip de professionals o des del poble i les que es puguin crear, ajudant a buscar mitjans per aconseguir-ho i fomentant l'entusiasme.

5.9. SESSIÓ PERSONES GRANS

EULÀLIA CUCURELLA I MERCÈ BIRBA

1.- INTRODUCCIÓ

¿Què és envellir? Un procés natural, inevitable i irreversible però no per aquest motiu ha de ser necessàriament negatiu. És una part més de la vida, del nostre cicle vital. Parlem de les etapes de la nostra vida: naixement, infància, joventut... A nosaltres ens agrada més parlar de procés ja que parlar “d’etapes” és quelcom com un compartiment estanc i el “procés” no marca una línia divisòria concreta, si no que cada un de nosaltres hi arriba en un moment determinat, similar en el temps, si comptem l’edat o procés de vida segons calendari des de que vàrem néixer.

Cal parlar de l’envelliment d’una forma global, és a dir, no només des de la qüestió biològica, sinó des de la psíquica, relacional, valors... És fa difícil concretar què significa envellir perquè no ho hem de veure des d’una perspectiva només de possibles pèrdues per qüestió de l’edat, donat que hi arribem adquirint nous valors, coneixements, experiència.

Cada individu envelleix de forma diferent segons la seva biologia/genètica, trajectòria de vida..., la única mesura que tenim és l’edat cronològica i l’única mesurable, però ningú envelleix igual. Segons Francesc Formiga “ L’envelliment no és una patologia, sinó una característica més de la vida”

Fer una bona prevenció del nostre envelliment és promoure hàbits saludables, adaptant-los a la nostra edat, condició física i mental. Cal tenir en compte que quan parlem d’hàbits saludables que afavoreixen un molt bon envelliment, un d’ells i molt important són les relacions socials i el sentir-se útil. Perllongar l’autonomia de les persones grans, a part de fer una bona prevenció primària, s’hauria d’orientar cap a un paper més actiu i un acostament inter generacional.

Les activitats d’envelliment actiu, tant en el medi rural com en ciutats o centres gerontològics, han de propiciar l’acostament a les relacions inter generacionals.

L’envelliment actiu als pobles requereix la mateixa atenció que a les ciutats, tenint en compte que la població és cada vegada més envellida i en menor quantitat. Ampliar l’oferta d’activitats i implantar un model social complementari al model residencial serien algunes de les propostes.

També seria interessant implementar un model d’atenció comunitària enfocat vers la prevenció i, més endavant, en l’atenció. Un model que allargui el màxim possible l’autonomia i la independència de les nostres persones grans. Això incidiria en un impacte en l’aspecte individual i social positius. Hem de fer visibles les persones grans i tenir en compte que tenen moltes coses per aportar si sabem organitzar el nostre medi per donar-los visibilitat, acompanyament i atenció.

Es comú i freqüent un inici d'activitats preventives a un envelliment sense qualitat i possiblement patològic, si no hi ha una bona campanya divulgativa dels beneficis d'aquestes, ja que que algunes persones poden sentir vergonya, pensar que no son prou grans per participar en determinats programes i activitats; que allò no és per ells, que no senten que puguin formar part d'aquest col·lectiu del poble. Hi ha una frase de Grouxo Marx que diu: "Tinc aquesta, maleïda edat en què tots els que tenen la mateixa que jo em semblen molt més vells".

Finalment, les experiències portades a terme demostren que aquestes sensacions es perden amb la pràctica, generant uns beneficis indubtables que influencien de manera positiva en l'autoestima, en la capacitat de superació, en el retard d'algunes pèrdues associades a l'envelliment, al mateix temps que tothom que hi participa acaba passant una estona agradable, de relacions socials i de no pensar en altres coses que els poden preocupar.

2.- PROPOSTES

- Donar valor a la persona gran i a les activitats que afavoreixen un envelliment actiu. Conscienciar a les persones de més de 60a. de la Vall que qualsevol activitat té un valor incalculable pel seu envelliment saludable i actiu: cantar, jugar a jocs de taula, exercici, caminades, clubs de lectura, donar classes de repàs a qui no pot pagar un professor particular pels seus fills o per integració, cuidar infants, fer reparacions a les persones vulnerables del poble, visites a persones soles per xerrar o a persones ingressades de la residència que per ubicació d'aquesta estan condemnades a l'aïllament...
- Fer prospecció dels recursos existents a la Vall per gent gran i d'altres, en general, on els més grans s'hi puguin acollir. Veure si realment tenen aquesta capacitat de que s'hi puguin integrar i modificar-ne el seu funcionament, estructura, línies d'activitats, per tal d'adaptar-les a aquest sector de la població. Generar-ne de nous i incrementar activitats en els ja existents. Poble cuidador
- Conèixer la situació d'aïllament en nuclis petits o masies on hi puguin haver persones grans en situació vulnerable. Estudiar-ne les necessitats tant individuals com col·lectives per dissenyar un pla estratègic de com arribar a donar-los atenció, minvar el sentit de solitud i abandonament procurant veure si amb algun tipus d'adaptació o aplicació de noves tecnologies s'hi pot fer front.
- Contactar amb els Serveis socials de primària del Ripollès (ConSORCI) per conèixer les accions dels seus professionals a la Vall: treballadors socials, educadors, psicòleg, treballadores familiars...
- Contactar amb els serveis de primària de salut. Un dels problemes que incideixen en col·locar a les persones grans en situació de risc és la "solitud", enemiga de l'envelliment actiu i saludable. La solitud, segons estudis, afebleix el sistema immunològic. S'associa a problemes



de salut com: el mal de cap, problemes de cor i digestius, dificultats per dormir... per aquest motiu l'atenció primària juga un paper molt important en la detecció. Aquest servei juga un paper estratègic per detectar aquests casos i poder-los orientar ja que és un dels primers graons que trepitgen les persones grans.

- Apoderar les entitats que fan coses per gent gran, ampliant el ventall als diferents pobles de la Vall i fent-los assequibles en quan a participació, desplaçaments.
- Oferir formació als professionals que treballen per la gent gran, ja sigui des de centres especialitzats com la Residència o amb l'atenció domiciliària i el voluntariat si n'hi ha. També als cuidadors familiars que atenen a la seva gent gran amb algun tipus de dependència en el seu domicili, principalment si aquesta és produïda per un deteriorament cognitiu.
- Generar protocols per la primària tant de salut com social, i al mateix temps conscienciació a la ciutadania (experiència a Terrassa d'Alzheimer Catalunya Fundació) sobre el maltractament a les persones grans en els diferents nivells: econòmic, físic i el que és més freqüent el maltractament psicològic, fent servir generalment el xantatge emocional. Conscienciar a la població per evitar el menyspreu vers les activitats orientades a persones grans.
- Implementar en els diferents recursos l'atenció centrada en la persona (ACP) potenciant en les persones que hi participen o hi resideixen els seus desitjos, capacitats i respectant les seves decisions.
- Fomentar les relacions inter-generacionals. La relació entre joves i persones grans és un aspecte fonamental per què aquest darrers se sentin integrats en una societat multi-generacional i al mateix temps els infants i joves posin en valor a aquest sector de la població. Generalment aquesta relació es redueix als propis familiars.
- Fomentar i valorar l'acompanyament afectiu que trenca també amb la soledat i que avui dia la innovació afavoreix.
- Explicar i fer respectar el que suposen les activitats organitzades de cara a la gent gran, evitant el menyspreu i que s'entengui que hi ha una part de treball, més enllà del lleure aparent.
- Fomentar les noves tecnologies com a recurs a la soledat, aïllament, acompanyament, activitats de lleure i terapèutiques.
- Sensibilitzar i fomentar el co-housing.
- Fomentar les interrelacions i sinèrgies entre les diferents entitats (associacions, fundacions...) tant d'oci, culturals, com terapèutiques relacionades amb el grup de població. Potenciar el Fundraising no tant sols en la captació de fons si no en bens, productes, equipaments, drets o d'altres serveis, que poden afavorir a diverses accions planificades des de la Fundació Comunitària.

ELISABETH ORTEGA LARRIBA

1.- INTRODUCCIÓ

Quan parlem de persones grans, la primera reflexió que cal fer és quan una persona és gran? Quan es jubila i deixa de treballar? Quan és dependent? Quan sent que és gran?

En general, les persones no volem que ens posin l'etiqueta de persones grans, ja que això representa estigmes pejoratius. Habitualment el nostre imaginari associa el terme gent gran a degeneració física i mental, mala salut o dependència d'altres persones.

Si tenim en compte els estàndards demogràfics, es considera persones grans totes aquelles que tenen més de 65 anys. A la Vall de Camprodon viuen 1.118 persones, el que representa un 27% de tota la població.

Les persones grans no són un col·lectiu homogeni, ja que no totes les persones tenen les mateixes necessitats, aquestes depenen de moltes variables: l'edat, l'estat de salut, la situació socioeconòmica, tenir xarxa familiar o social...

El que és comú a totes les persones del col·lectiu és el desig de viure a casa seva, tant de temps com sigui possible i amb la major qualitat de vida. Algú vol viure en una residència?

2.- NECESSITATS DELS GRANS

Per aproximar-nos a les necessitats de les persones grans, utilitzarem la variable edat i proposo distingir tres grups d'edat: persones entre 65 a 74 anys; persones entre 75 i 84 anys; i persones de més de 85 anys.

2.1.- De 65 a 74 anys

Són persones que han finalitzat l'etapa laboral i disposen de temps lliure. Es tracta d'una etapa en què en general es gaudeix de bona salut, i es fan plans per realitzar activitats que no han estat possible durant l'edat activa: voluntariat, passejar, viatjar, gaudir dels nets, descansar i cuidar-se, estar en companyia...

No es consideren a elles mateixes com a persones grans i són totalment autònomes.

També hi ha persones dins aquest grup, que són sedentàries, i això provoca que el procés d'envelliment avanci de forma més ràpida.

Necessitats o demandes:

- ✓ Demandes d'oferta d'activitats
- ✓ Necessitat de pressa de consciència de la importància de mantenir-se actiu per ralentitzar el procés d'envelliment.

Situació actual:

- ✓ Hi ha oferta d'activitats organitzades per les institucions i entitats. Manca més coordinació i participació més activa de les persones grans.



Propostes:

- ✓ Organització d'un grup de persones grans que puguin fer propostes a institucions i entitats.
Grup de coordinació institucions i entitats.

2.2.- De 75 a 80/85 anys

Comencen petites pèrdues d'algunes capacitats intrínseques (vista/oïda/memòria/mobilitat). El cos necessita més descans. Moltes persones que vivien en parella, la perden.

Mentre es transita per aquesta etapa, les persones comencen a identificar-se amb el col·lectiu de persones grans, amb l'imaginari descrit al principi. Això fa sentir més inseguretat, fragilitat, por a emmalaltir i a morir. La tristor i l'aïllament poden ser característiques d'aquestes etapes.

Necessitats o demandes:

- ✓ El teleassistència és un servei molt utilitzat, dona resposta a les pors.
- ✓ Coses quotidianes, com la necessitat de fer reparacions a casa, demanar cites mèdiques, fer desplaçaments no habituals o fer tràmits es converteixen en situacions angoixants, sobretot si les persones viuen soles.

Situació actual:

- ✓ En aquesta etapa de la vida, les necessitats són invisibles a ulls de la societat, ja que demanar ajuda vol dir assumir la pèrdua d'autonomia.
- ✓ La tristor i l'aïllament poden ser característiques d'aquesta etapa.

Propostes:

- ✓ Persones que ajuden a persones: el primer grup d'edat pot ajudar a través del voluntariat a fer tràmits, gestions, acompanyaments,... a les persones d'aquesta edat.
- ✓ Els intercanvis inter-generacionals són molt adequats en aquesta edat, ja que la persona sent que aporta i rep alguna cosa.

2.3.- Més de 85 anys

En aquesta etapa, es poden iniciar processos de deteriorament físic i cognitiu, que no permeten la realització autònoma de les activitats bàsiques i complementàries de la vida quotidiana: comprar/cuinar/menjar; pèrdues de mobilitat, rentar roba/estendre-la/planxar/vestir-se; dutxar-se; moure's...

És el moment en que tenir suport és imprescindible.

Cal tenir en compte el desig de les persones a romandre al casa seva tant de temps com sigui possible.

Necessitats o demandes:

- ✓ La prevenció és fonamental. Si intervenim en situació de crisi, els recursos no poden donar resposta ràpida.



Situació actual:

- ✓ Existeixen prestacions i serveis públics i privats que poden donar resposta a les necessitats que poden aparèixer: serveis d'atenció domiciliària de serveis socials i de salut, centres de dia, hospital de dia, residències,... El ritme de creixement del nombre de persones que estan en aquesta situació no és proporcional a la capacitat dels recursos. Cada dia hi ha més persones grans dependents. A la Vall de Camprodon 295 persones que han requerit atenció nostra i 124 tenen algun grau de dependència reconegut.
- ✓ Es necessari tenir en compte a altres col·lectius sobre els quals impacta la situació de les persones dependents:
- ✓ Cuidadors familiars: necessitat de descans per que no claudiquin i no existeixen recursos públics. La claudicació pot derivar en maltractament.
- ✓ Cuidadores 24h que no professionals: col·lectiu immigrat, condicions d'esclavitud.

Propostes:

- ✓ Increment de recursos públics i privats que ja existeixen.
- ✓ Disposar de recursos perquè les famílies puguin descansar.
- ✓ Professionalització del sector de les cures.
- ✓ Donar suport a les famílies en la gestió de contractació de persones cuidadores privades.
- ✓ Facilitar espais de trobada dels cuidadors familiars i no familiars.
- ✓ Disposar d'ajuts destinats a les persones que no poden accedir als recursos públics, degut a llistes d'espera i que per motius econòmics tampoc poden accedir a recursos privats.

5.10. SESSIÓ TERRITORI SOSTENIBLE, PAISATGE, NATURA

ARNAU PI

1.- INTRODUCCIÓ

Brainstorming personal al voltant de 4 eixos:

- ✓ Agricultura i ramaderia: promoció de pràctiques sostenibles que millorin la sostenibilitat ambiental i econòmica d'aquestes activitats, aportant valor al paisatge i natura de la vall.
- ✓ Transformació energètica per fer front de forma sostenible a l'increment d'activitat de la vall (increment de població, indústria, turisme,...). També pot aportar valor al paisatge i natura de la vall (ex. biomassa) .
- ✓ La gestió dels residus, per reduir l'impacte també d'una possible activitat creixent de la vall (ho parlaran els altres ponents).
- ✓ Paisatge i Natura (ho parlaran els altres ponents).

2.- AGRICULTURA

Foment de l'agricultura regenerativa, com a model ambiental i econòmicament sostenible per la vall.

4 eixos: Millora de la qualitat dels sols / Biodiversitat / Ús de l'aigua / Ramaderia - Reducció Emissions

Actuacions:

- ✓ Avaluació dels principals reptes / oportunitats / actuacions dins el model d'agricultura regenerativa per la vall
- ✓ Facilitar formació i suport als interessats (amb tercers, ONG,...)
- ✓ Valorització pels productes resultants: associar les bones pràctiques al producte
- ✓ Construcció i documentació de casos d'èxit: atractiu per integrar en al paisatge i natura com a reclam turístic i inspiracional per altres llocs

3.- ENERGIA

Maximització de l'ús de la biomassa com a energia tèrmica a la vall.

Treure tot el potencial possible d'aquest recurs creant valor sostenible al llarg de tota la cadena:

- ✓ Neteja i manteniment de boscos, reduint el futur risc potencial d'incendis així com aportant valor també a les variables de paisatge i natura
- ✓ Creant una economia que creï llocs de treball, amb la possibilitat també de generar oferta laboral per col·lectius amb risc d'exclusió
- ✓ Oferint una energia tèrmica més econòmica i sostenible, no només per les instal·lacions municipals. Buscar models també pel sector privat
- ✓ Model sostenible *end-to-end*

Actuacions:

- ✓ Estudi de disponibilitat de biomassa sostenible a la Vall (actualitzar estudis)
- ✓ Exploració de models: possibles consumidors (públics i privats)
- ✓ Aplicació a cas concret de benefici col·lectiu (escola, llar d'infants, pavelló,...). Cas d'èxit
- ✓ Possible suport del CBC (Clúster de a Bioenergia de Catalunya).
- ✓ Maximització de la producció i ús d'energia elèctrica sostenible (solar, hidràulica,...)

Actuacions en 'producció':

- ✓ Suport en el procés de subvencions i finançament
- ✓ Suport en el procés de permisos
- ✓ Pool Empreses instal·ladors

Actuacions en 'ús':

- ✓ Ampliar oferta de Punts de càrrega de vehicles elèctrics
- ✓ Aparcament preferent per vehicles verds
- ✓ Promoure oportunitats d'electrificació en el sector públic (vehicles municipals, brigada, neteja, residus,...), o privat col·lectiu (tren turístic, Teisa, transport Vallter, logística repartiment dins la vall,...)
- ✓ Explorar la producció de biogàs per energia verda.

Actuacions:

- ✓ Anàlisi de potencials residus/subproductes per tractar a la vall (agricultura, ramaderia, industrials, fangs depuradora...)

NÚRIA BONADA

1.- INTRODUCCIÓ

La Vall de Camprodon, juntament amb la Vall de Ribes, és una de les portes del Parc Natural de les Capçaleres del Ter i del Freser. De fet, una gran part del territori de la Vall forma part d'aquest Parc Natural el que posa de manifest el rellevant patrimoni natural del que disposem. Malgrat aquesta distinció, hi ha varis aspectes mediambientals que seria necessari tenir en compte i que estan relacionats amb fomentar la conservació i millora de la biodiversitat i dels ecosistemes de la vall i amb fer visible els valors i serveis que aquest patrimoni natural ens proporciona. Molts d'aquests aspectes sovint estan gestionats de manera independent per diferents administracions, amb la qual cosa caldria aprofitar el propi Parc Natural per a promoure una conservació i gestió més integrada, i implicar a la ciutadania en aquest procés.

2.- ECOSISTEMES FLUVIALS, caldria posar èmfasi en:

- ✓ La Reserva Genètica de Truites, que inclou el Ritort i la major part del tram del Ter de la Vall. Es tracta d'una figura de protecció única destinada a garantir la variabilitat genètica pròpia de la truita comuna de vàries valls del Pirineu.
- ✓ La millora de la connectivitat fluvial, alterada en diferents trams de la Vall per nombroses rescloses que, tot i que alliberen un determinat cabal ambiental, impedeixen el desplaçament natural de la fauna piscícola i en modifiquen la geomorfologia fluvial.
- ✓ La millora de la qualitat de l'aigua, sobretot al riu Ritort, que s'ha anat fent evident durant l'última dècada amb canvis visuals de creixements algals i en una pèrdua d'exemplars de talles grans de truita comuna.
- ✓ El control dels purins en els camps de la Vall que arriben als aqüífers i poden arribar a contaminar, fins i tot, l'aigua de boca.

3.- PARC NATURAL

De manera general, es fa necessari visibilitzar els valors del Parc Natural de cara als nombrosos visitants de la Vall, sovint desconexedors del mateix. En aquest sentit seria molt recomanable que es promogui la creació d'una oficina del Parc Natural a l'entrada de la Vall, amb instal·lacions per fer-hi seminaris, tallers i exposicions. Això permetria sensibilitzar als visitants dels valors naturals de la Vall i, al mateix temps, contribuiria a fomentar la conservació i millora dels mateixos.

4.- INFLUENCIA DEL CANVI CLIMATIC

Per altra banda, s'ha de tenir present que la Vall de Camprodon, també està sent afectada pel canvi climàtic i que seria bo que qualsevol activitat econòmica o de gestió ambiental es pensés a llarg termini, plantejant noves opcions que a l'hora fessin la Vall més atractiva des d'un punt de vista ambiental. Potser, per exemple, caldria plantejar-se una gestió forestal que rebaixi les densitats dels boscos perquè en anys de sequera hi hagi més aigua als rius, o activitats vitivinícoles o d'altre tipus que acabin en productes locals únics.

TERESA GARNATJE

1.- INTRODUCCIÓ

La Vall de Camprodon té un patrimoni natural excepcional, que cal estudiar, conservar i donar a conèixer. Associat a aquest patrimoni natural, hi ha un patrimoni immaterial que procedeix del coneixement tradicional que també cal estudiar, preservar i transmetre a les generacions futures. Per motius diversos, en els últims anys s'ha produït una erosió d'aquest coneixement i s'ha trencat la cadena de transmissió vertical.

2.- ACCIONS

- ✓ Algunes de les accions que es poden dur a terme per a pal·liar aquest deteriorament del medi i del coneixement associat, poden condicionar el futur del territori. Posarem alguns exemples d'iniciatives concretes. Per a dur-les a terme, però, necessitem la implicació de diferents actors, més enllà de l'àmbit acadèmic: administracions, ajuntaments, Parc de les capçaleres, ciutadania, escoles, ramaders, sector turístic, etc.
- ✓ Els reptes de futur passen per la conservació dels patrimonis natural i immaterial i com això s'articula de manera sostenible amb el turisme massiu, un dels motors econòmics de la comarca, i amb l'activitat agrícola i ramadera, entre d'altres.
- ✓ La funció de la Fundació, pot ser la de dinamitzar les trobades entre aquests actors i estimular i canalitzar les iniciatives que en puguin sorgir.

5.11. SESSIÓ MÓN RURAL: AGRARI, RAMADER, BOSCOS

GUILLEM PASTORET

1. - INTRODUCCIÓ

El sector agrari ha estat, de sempre i encara avui, un sector estratègic per a La Vall de Camprodon. La producció tradicional a La Vall, fins a inicis del segle XX era bàsicament de subsistència. A mitjans de segle XX es va experimentar un procés successiu d'especialització que es va basar en la producció de patata inicialment, posteriorment en la producció de llet de vaca i finalment en la vaca de cria per a la producció de carn, degut a la major rendibilitat d'aquesta orientació productiva així com la seva adaptació a la pèrdua creixent de mà d'obra i concentració de base territorial i, també, a l'evolució de les ajudes de la PAC.

Aquests canvis van anar lligats a l'evolució general del sector, amb una tendència progressiva a l'abandonament d'explotacions petites i familiars, i han comportat canvis significatius tant en l'estructuració del sector com en l'evolució del paisatge de La Vall.

2. SITUACIÓ ACTUAL

2.1.- Orientació productiva

L'activitat principal és la ramaderia extensiva i els trets principals són:

- ✓ Alta especialització en vaca de cria per a la producció de vedells d'aptitud càrnia que es venen a engreixadors de fora de La Vall.
- ✓ Desaparició total de les explotacions de vaca de llet.
- ✓ Reducció dràstica del cens d'ovelles i cabres i quasi desaparició de la figura del pastor.
- ✓ Manteniment d'explotacions amb producció de Cavall Pirinenc com a activitat subsidiària de la cria de vaques majoritàriament.

La ramaderia intensiva és pràcticament residual:

- ✓ 3 explotacions d'engreix de porcs de petita dimensió.
- ✓ 1 explotació d'ànecs.
- ✓ 1 explotació d'engreix de vedells de mitjana dimensió i 6 de petita dimensió. La producció agrícola per a consum humà també és molt poc significativa:
- ✓ 7 productors de patata sota la marca "Trumfa de La Vall de Camprodon".
- ✓ 1 productor d'horta ecològica.
- ✓ 1 productor de poma de muntanya

2.2.- Estructura del sector

- ✓ La majoria d'exploracions són de tipus familiar:
 - ✓ Titularitat majoritària com a persona física, amb ajuda de mà d'obra familiar.
 - ✓ La dimensió de les explotacions és majoritàriament petita i mitjana, les explotacions grans es redueixen a 2 o 3 per cada municipi.
 - ✓ En les explotacions petites és habitual que el titular treballi fora de l'explotació.
- Modernització de les explotacions
- ✓ En tractar-se principalment de ramaderia extensiva no són explotacions massa tecnificades. La modernització de les explotacions és reduïda.
 - ✓ La maquinària és bastant envellida, excepte en les explotacions amb incorporació de joves recents que han realitzat inversions en maquinària significatives amb l'ajuda del Programa de Desenvolupament Rural.
 - ✓ Pràcticament no existeixen parcel·les de regadiu ni cultius tecnificats. Distintius de qualitat:
 - ✓ Alta adscripció a la producció ecològica ja que l'adaptació de la ramaderia extensiva no presenta grans dificultats ni canvis en les explotacions.
 - ✓ Algunes explotacions realitzen venda directa i amb el segell de "Venda de proximitat" de productes com patates, xai i cabrit, vedella i carn de poltre.
 - ✓ Existeix ca local per a les patates: "Trumfa de La Vall de Camprodon".
 - ✓ Presència significativa de races autòctones com "Cavall Pirinenc Català", "Vaca Bruna dels Pirineus" i "Ovella Ripollesa".
 - ✓ El cooperativisme és inexistent avui en dia.

3.- PROPOSTA D'EIXOS DE TREBALL

Els principals eixos de treball per a la concreció de les accions a desenvolupar poden ser:

- ✓ Foment de l'increment del valor afegit dels productes agraris locals mitjançant la creació d'una millor cadena de valor.
- ✓ Foment de l'associacionisme i/o cooperativisme agrari local.
Foment de la incorporació de joves i de l'accés a la terra.
- ✓ Foment de la formació especialitzada, principalment per a joves.
- ✓ Foment dels vincles amb les zones de muntanya veïnes: pirineus orientals francesos, Andorra, Alt Pirineu, etc.
- ✓ Foment d'una estructuració productiva per als productes agraris locals que aglutini el sector productor, el comerç i la restauració.

LAURA MEGIAS -ARCA-

1.- INTRODUCCIÓ

L'aprofitament dels boscos i masses forestals en zones de muntanya com la Vall de Camprodon han estat presents en la vida d'aquests territoris des de sempre. És en aquestes zones que es pot afirmar que hi ha tradició forestal i on el bosc, més enllà de ser una guardiola que es tallava quan calia fer una inversió forta, era una font de d'ingressos amb els seus oficis i feines associats (font bàsica de recursos materials per indústria, construcció i energètica). Aquesta gestió del "recurs fusta i altres productes no fustaners", conjuntament a la ramaderia extensiva i activitat agrícola associada, facilitava el manteniment d'un paisatge en mosaic, ben estructurat.

Actualment, aquest "tradició" s'ha perdut fins al punt que en moltes d'aquestes comarques la superfície de bosc creix imparable amb el conseqüent increment del risc d'incendis que suposa quan un bosc no està en cap cas gestionat. Alhora, i no menys important, en un context de canvi climàtic, la no gestió agreuja el risc del manteniment dels serveis ecosistèmics que comporta la gestió forestal sostenible (biodiversitat, paisatge, disponibilitat d'aigua en aqüífers...).

2.- REPTES

El principal repte que cal assumir és com treballar la millora forestal de manera que no suposi pèrdues, faciliti el manteniment de l'activitat agroforestal, la millora d'aquests serveis ecosistèmics?

3.- ACTIVITATS

Una de les activitats que es poden dur a terme en les zones boscoses, és la silvopastura, tot i la divergència de criteris entre alguns especialistes. Des del nostre punt de vista, i en el context Vall de Camprodon, creiem que la silvopastura ha sigut i ha de continuar essent una eina de control de les masses forestals, que fins i tot poden ajudar a la millora de la biodiversitat i que alhora suposen una activitat econòmica que en alguns supòsits pot arribar a ser viable.

Però la silvopastura al nostre país és cada vegada més escassa i, com a tot el sector agrari, hi ha una manca de relleu generacional que també cal abordar d'alguna manera.

4.- ACCIONS I PROJECTES

Des d'ARCA hem vingut desenvolupant en els últims anys, conjuntament amb els Grups d'Acció Locals de Catalunya i altres organitzacions, un seguit d'accions o projectes que creiem que podem ser útils per a promoure la ramaderia extensiva i la silvopastura com activitat econòmica en zones de muntanya i que alhora reverteix de forma positiva en la millora forestal del territori.



- ✓ Espai test agrari: es defineix com un programa de facilitació del processos progressius d'instal·lació de nova pagesia al sector agrari. Això es tradueix en un acompanyament als nous pagesos i pageses en el trànsit entre la formació i la professionalització que consta d'un suport físic (una finca o un espai on desenvolupar la seva activitat), un suport legal (un paraigües legal que permeti demanar posteriorment la jove incorporació si s'escau) i un suport integral (que acompanya en les diverses vessants de la persona emprenedora durant el procés, tant a nivell de competències personals com professionals). Cal tenir en compte que en el context Vall de Camprodon, hauria de ser viable aquest enfocament, tant en finca pública (parc Natural), com en comunals existents, com en finca privada.
- ✓ Bancs de terres/bosc de pastura: L'accés a la terra és un dels principals obstacles que té el sector agrari nouvingut per a la seva incorporació. La millora i gestió de les masses forestals que s'han abandonat, poden ser un reservori de terra per a promoure l'accés a la terra a projectes en silvopastura. El fet que la silvopastura requereixi principalment de boscos pasturables o de pastures arbrades, es pot, a partir d'una primera inversió per adequar algunes finques (fent aclarides d'alta intensitat, recuperant pastures abandonades, etc), crear espais per a promoure la incorporació d'aquest nous pagesos que no competeixen amb la resta de pagesos per la terra sinó que precisament guanyen l'espai al bosc no gestionat. Contextualitzant a la Vall, el fet d'existir una Associació de propietaris per a la gestió forestal, hauria de facilitar aquest fet.
- ✓ Pagament per serveis ambientals/ecosistèmics: Per a millorar la viabilitat de les explotacions ramaderes silvopastorals, aquestes necessiten una superfície de territori més gran ja que sovint l'aportació nutritiva que es troben en els boscos és inferior que la de prats o camps. Per altra banda, existeixen moltes zones boscoses a les que cada any cal fer manteniment mecànic a causa de requeriments urbanístics i de protecció contra els incendis (franja de protecció d'incendis en urbanitzacions, línies elèctriques, etc). Per aquest motiu, en alguns municipis i zones que han apostat per la promoció de la ramaderia extensiva, dediquen part de la despesa de manteniment mecànic del bosc a la contractació d'un ramader (o pastor) que amb el maneig adequat del seu ramat, aconsegueix mantenir aquestes zones lliures de sotabosc assolint d'aquesta manera l'objectiu de reduir la combustibilitat d'aquests espais. A més a més, mentre el bestiar pastura també troba un aliment que pot suposar una bona part de la seva dieta diària.
- ✓ Les associacions de propietaris forestals com a agents clau en la gestió dels boscos i la promoció de la silvopastura: a través dels plans tècnics de gestió forestal, tant individuals com conjunts, es pot orientar la gestió d'una finca forestal cap a una orientació productiva però també amb l'objectiu silvopastoral i de reducció del risc d'incendis. Malgrat que la inversió per part de l'administració pública és actualment més aviat baixa, existeixen ajuts lligats a la silvopastura que permet pagar a ramaders i pastors pels serveis ambientals que es duen a terme en el



boscós. Aquests ajuts sovint van lligats a la propietat de les finques i la gestió que se'n faci, de manera que un territori amb una bona planificació forestal i una associació de propietaris forestals activa, pot aconseguir diversos ajuts per a la millora dels seus boscos, i alhora promovent la silvopastura i la ramaderia extensiva com activitat econòmica i l'alimentació de qualitat per a les persones.

- ✓ Obradors compartits i escorxadors mòbils: No es pot obviar, però, que el pastor o ramader no pot viure tan sols de la pastura a bosc i que cal trobar formes de vendre el seu producte amb el màxim valor afegit. En aquest sentit, moltes administracions estan optant per donar suport a la transformació del producte primari i a la venda directa del producte. Quan el volum del ramat sobrepassa un cert límit, les infraestructures de transformació les pot assumir el propi ramader, però en projectes amb pocs caps de bestiar, com sovint passa en projectes de silvopastura, és important (si no fonamental) que disposin d'eines per a facilitar aquesta transformació amb el mínim cost, i els obradors compartits (sales de desfer, formatgeries, obradors multiproducte, etc.) o els escorxadors mòbils, poden facilitar la feina i estalviar costos.
- ✓ Innovació agroalimentària: Finalment i de forma més colateral, la innovació de les petites empreses transformadores agroalimentàries també poden ser de gran suport i ajuda per a petits productors que poden veure com augmenten els seus clients consumidors de producte primari, quan aquests el transformen i elaboren productes innovadors. En aquest sentit és interessant donar suport econòmic per a la creació i disseny de projectes innovadors en molt petites empreses agroalimentàries en forma de cupons d'innovació que poden, amb una petita aportació econòmica, desenvolupar nous productes agroalimentaris.

ESTEVE COSTA SALA

1.- INTRODUCCIÓ

1.1.- ESTRUCTURA EXPLOTACIONS AGRÀRIES VALL CAMPRODON

A la Vall Camprodon hi ha 220 explotacions actives, 47 en règim ecològic. En total gestionen 12.873 ha (44% superfície sòl rústic) sense comptabilitzar els terrenys públics de comunals. Del total gestionat, 9.788 ha de superfície agrària útil (SAU - 33% superfície de la vall). Un 8 % d'aquestes corresponen a terres llaurades però només el 0,3% per altres cultius que no siguin farratges.

L'estructura de les explotacions en relació a la terra és la següent:

19%	de menys de 10 ha
40%	de 10 a 50 ha
42%	de mes de 50 ha

En quan a la ramaderia, es disposen de l'ordre de 13.738 cap de bestiar, distribuïts de la següent manera:

Boví	108	7.453	femelles + mascles	54%
Èquid	76	1.049	femelles + mascles	8%
Oví	19	2.185	femelles + mascles	16%
Cabrum	9	397	femelles + mascles	3%
Porcí	5	2.654	engreix	19%
	217	13.738		

Pel que fa a les activitats complementàries, amb dades extretes de la última actualització de l'IDESCAT es disposen de les següents places de turisme rural:

Turisme rural		Total	
		establiments	places
Camprodon	2009	11	99
Sant Pau Seguries	2009	3	22
Llanars	2009	5	28
Vilallonga de Ter	2009	9	43
Setcases	2009	0	0
Mollo	2009	5	56
		33	248

1.2.- ESTRUCTURA DE LA PROPIETAT DE LES FINQUES AGRÀRIES I DIVISIÓ PARCEL·LARIA

Pel que fa a l'estructura de la propietat, un 58% del sòl rural (sense comptabilitzar els comunals) és de propietat, mentre que el 42 % es troba en règim d'arrendament o altres formes d'explotació.

La Vall de Camprodon disposa d'una superfície de sòl rústic de 29.219 ha, configurada per 5.562 parcel·les.

1.3.- REGRESSIÓ DE LA SUPERFÍCIE DE BOSC PER PASTURES – MANCA DE TREBALL DE SOTABOSC

Des de 2011 a 2018 la superfície forestal de la Vall ha crescut de l'ordre de 216 ha (de l'ordre d'un 40%) en detriment de pastures, mentre des de 2001 a 2021 han crescut la superfície de



bosc a Catalunya en un 23 %. Per tant, la Vall de Camprodon té un creixement més gran del bosc que la resta de Catalunya.

1.4.- RÈGIM D'AJUDES EN BASE A LA SUPERFÍCIE I NO EN BASE AL MANTENIMENT DE L'ENTORN, LA BIODIVERSITAT I LA PRODUCCIÓ DE QUALITAT

L'actual règim d'ajudes de la política agrària de l'administració està basat majoritàriament amb la base territorial, aquest fet provoca varis problemes i conflictes entre els ramaders:

- ✓ Gran competència per arrendar més superfície, per tant, augment dels preus del lloguer, fet que motiva que part de les ajudes no se n'aprofiti el pagès sinó el propietari.
- ✓ Conflictes per la terra, disputes entre els ramaders per la terra que comporten grans conflictes i enemistats. Impossibilita la cooperació entre ramaders i explotacions.
- ✓ Aquest sistema afavoreix que els ramaders creixin en desmesura i no es dediquin a la producció, sinó a l'acumulació de terra per poder disposar de més superfície i bestiar. En conseqüència, s'afavoreix a explotacions que no poden gestionar adequadament el territori, fet que explica el creixement del bosc i la pèrdua de pastures.
- ✓ Sistema d'ajudes que no afavoreix la diversificació agrària.

1.5.- MANCA DE RECONVERSIÓ EN MAQUINÀRIA ADAPTADA A LES PENDENTS – ABANDÓ DE PRATS DE DALL EN PENDENT QUE HISTÒRICAMENT S'HAVIEN TALAT

Gran part de la regressió de la superfície agrària útil ha estat ocasionada per un model equivocat de maquinària agrícola. No s'ha fet una reconversió adequada del parc de maquinària, utilitzant maquinària no apte o poc adequada per a treballs en pendents.

Existeix en el mercat, maquinària específica per a treballar en pendents, models que s'han utilitzat als Alps Francesos i Suïssos, per exemple, que possibiliten l'aprofitament agrari de terrenys que havien estat cultivats o talats per a farratges.

1.6.- DIFICULTAT D'ADAPTACIÓ AL CANVI CLIMÀTIC I AL RÈGIM DE CANVI DE PASTURES

En els darrers temps, el canvi climàtic està comportant una baixada de les produccions farratgeres a la Vall de Camprodon, atès que el tipus d'espècies dels prats de pastura i de dall no s'han adaptat a les altes temperatures de l'estiu.

Cal considerar també l'aparició de espècies de males herbes més adaptades a la sequera que entren en competència amb les plantes autòctones i que fan disminuir la qualitat de les pastures, com és el cas del Seneci (*Senecio inaequidens*) per exemple.

2.- POSSIBLES LÍNIES DE TREBALL I MILLORA

- ✓ Estructura de les finques – estudiar possibilitats de concentració parcel·laria per fer més productives les explotacions. Aquesta tasca correspon als Ajuntaments i a la Direcció General del Cadastre, atès que en tenen les competències.
- ✓ Règim d'ajudes: Influenciar en el canvi de model d'ajudes, lligades a l'afavoriment de l'estructura agrària diversificada en el territori, en la producció local de productes agraris de



qualitat i en la venda de proximitat. En la millora i manteniment ordenat del territori i en el manteniment i millora de l'entorn agrari i forestal de qualitat. Cal pensar en ajudes com a complements salarials per a mantenir explotacions de mida mitjan amb dedicació exclusiva i amb un règim d'obligacions per a la conservació del medi i de l'entorn.

- ✓ Diversificació agrària: Treball conjunt entre els actors del territori per aconseguir demanda de productes cultivables en la Vall de Camprodon i per tant per diversificar l'estructura agrària actual – central de compra/venda, cooperativa.....
- ✓ Reconversió tecnològica: Buscar alternatives viables per poder reorganitzar la maquinària de les explotacions i reorientar l'adquisició a maquinària per treballar en pendents, per retornar el mosaic agrícola dins les zones forestals.
- ✓ Canvi climàtic: Repensar el model actual d'agricultura de secà i desenvolupar plans de regadiu amb tècniques de baix consum d'aigua per fer front al canvi climàtic.
- ✓ Control de boscos i sotabosc: Construir una central de cogeneració amb biomassa a la Vall de Camprodon per tal de donar valor als productes forestals i afavorir la recuperació de prats de pastura. Dimensionar segons capacitat de producció i al costat d'una empresa amb necessitats calorífiques.

PERE MIR

1- BREU DEFINICIÓ DE LA TIPOLOGIA D'EXPLOTACIONS RAMADERES DE LA VALL

- ✓ Ramaderia extensiva com a valor per la gestió del territori
- ✓ Explotacions extensives que no finalitzen el cicle i no arriben al consumidor
- ✓ Poca visibilitat social de la ramaderia extensiva
- ✓ Gestió de pràcticament la totalitat del territori

Eix de treball

- ✓ Donar valor als sistema productiu, divulgació

2- ESTRUCTURA DE PROPIETAT I GESTIÓ DELS RECURSOS I DELS APROFITAMENTS COMUNAL

- ✓ Explotacions familiars amb uns titulars d'avançada edat i sense relleu generacional
- ✓ Propietat privada de difícil accés per al relleu generacional
- ✓ Gestió dels comunals/emprius que sobrepassa la capacitat de gestió municipal i és una font de conflictes.
- ✓ Comptabilització dels usos i costums amb la nova tipologia d'explotacions

Eix de treball

- ✓ Valor afegit de la gestió privada treballada conjuntament amb els propietaris. (Cost lloguer vs benefici a llarg termini)
- ✓ Millor gestió dels comunals, consciència que és un bé finit i pagar els seu just preu.

3- VIABILITAT ECONÒMICA

- ✓ Falta de viabilitat econòmica en part pels elevats lloguers de les finques
- ✓ Maquinaria agrícola que no s'amortitza
- ✓ Falta d'empreses de serveis agrícoles de proximitat i concentració de feines
- ✓ Costos elevats de producció degut a la orografia dels prats de dall, i de la vegetació arbustiva, clima etc...
- ✓ Dependència de la compra de menjar per els mesos d'hivern

Eix de treball

- ✓ Visió empresarial en activitats tradicionals.
- ✓ Redimensionat de les explotacions ramaderes d'acord al canvi climàtic

4- NORMATIVA I AJUDES

- ✓ Dependència de les subvencions i disfuncions que generen
- ✓ Normativa poc adaptada a la ramaderia extensiva
- ✓ Normatives urbanístiques nefastes



Eix de treball

- ✓ Normatives municipals/comarcals
- ✓ Planejaments urbanístics mancomunats per el sòl no urbà.

5- CONFLICTES (FAUNA SALVATGE I TURISTES)

- ✓ Gestió cinegètica deficient
- ✓ Comptabilització del usos ramaders amb els turístics

Eix de treball

- ✓ Noves sinèrgies

6- FORMACIÓ

- ✓ Sector amb formació deficient en part per culpa de l'administració.

Eix de treball

- ✓ Millora dels recursos existents
- ✓ Crear una necessitat de formació

5.12. SESSIÓ OCI i ESPORTS

JOAN REYNÉ MAGRET

1.- ESTAT ACTUAL DE LA VALL (POSITIU)

- ✓ Es comença a descentralitzar el turisme gràcies al turisme esportiu i de muntanya. Veiem que cada vegada la gent fa més esport de muntanya i que tenim molt atractius mesos d'estiu, tardor i hivern.
- ✓ Gràcies a l'estació d'esquí Vallter 2000 l'hivern és bo i sembla que tenen projectes d'anar millorant l'estació.
- ✓ Proximitat i comunicació de la Vall amb Girona i Barcelona.
- ✓ Paradís per la gent que ve a caminar, córrer, bici de carretera, btt, esquí i esquí de muntanya.
- ✓ Gran nombre d'activitats esportives de competició que es fan a la Vall.

2.- ESTAT ACTUAL DE LA VALL (NEGATIU)

- ✓ Estat de la xarxa de camins i la seva senyalització. Camins mal cuidats on la vegetació cada vegada el tapa més. Mal senyalitzats. Sense eines perquè el turisme pugui treure una eina útil perquè la gent pugui anar a fer rutes tant sigui a peu o bicicleta. (Actualment hi ha una dina A4 que fan pena).
- ✓ Poca opció d'oci després de realitzar activitats a la muntanya sobretot a l'hivern. L'agent va a esquiar, baixa i quan ha fet els dos carrers principals de Camprodon ja notenen res més a fer.
- ✓ Poca activitat de muntanya de la mainada de Camprodon. Poc coneixement del medion es troben.
- ✓ Període de primavera (mig març, abril, maig i mig juny) amb molt poca oferta atractiva perquè la gent pugui a fer esport quan és de les millors èpoques aquí a la Vall.
- ✓ El Parc Natural de tant en tant posa impediments per proves esportives que es fan a la Vall (últim exemple la isards atac d'aquest any).

3.- PROPOSTES

- ✓ Trobar la manera que els ajuntaments es comprometin a netejar els camins principals i es busqui la manera d'anar cuidant i remarquant tots els camins de la Vall. També creació d'un mapa amb rutes tant caminant, corrent o bicicleta. (Tracks online i opció de llogar GPS).
- ✓ Creació d'un espai d'oci. Lloc on la gent es pogués trobar i hi hagués de tot des de



rocòdroms, piscina interior, gimnàs, sala recreativa per nens... (l'Albert Rigat crec que té una idea molt semblant) . Això farà que la gent de la Vall pugui quedar a un lloc per poder fer tot tipus d'activitats i farà que el turisme tinguessin més opcions d'oci.

- ✓ Trobar la manera de que els infants i joves de Camprodon practiquin més esports de muntanya amb extraescolars atractives i fent-los conscients del paradís que tenen als peus.
- ✓ Estar a sobre de Vallter 2000 (exemple telecabina que es vol posar des del pla de la Molina a dalt) i el Parc perquè no vagin en contra de dinamitzar la Vall a nivell de l'esport.

5.13. SESSIÓ EDUCACIÓ, CULTURA, ART

PERE VILASECA

PROPOSTES

1.- Educació bàsica.

Nivell escolar

- ✓ Integrar les Etapes d'Educació Bàsica, que ja s'imparteixen a la Vall: d'Infantil, Primària i ESO en un mateix centre en forma d'Institut Escola, a fi d'assegurar la continuïtat formativa i organitzativa, un enfocament evolutiu del seguiment dels alumnes, una millor Interacció entre infants i adolescents, millorar la interacció entre els diferents cossos docents i tot fomentar les metodologies d'aprenentatge globalitzat.
- ✓ Impulsar de manera coordinada entre Escola/Institut, l'Ajuntament i Entitats de Territori, activitats curriculars que combinin processos d'aprenentatge i d'implicació i/o servei a la comunitat. Projectes ben articulats on els que els nois i noies es formin tot treballant de forma interdisciplinària a partir de situacions d'aprenentatge que proposin reptes reals relacionats amb l'entorn, amb l'objectiu de millorar-lo des de diferents perspectives: natura, solidaritat, gent gran, empenedoria, patrimoni, etc. Alguns exemples concrets els podem trobar en [aquestes guies pràctiques](#).

Nivell extraescolar

- ✓ Promoure des dels Ajuntaments i Entitats diverses, l'adhesió a l'Aliança Educació 360º, promoguda per la Federació de Moviments de Renovació Pedagògica i la Fundació Jaume Bofill, a fi de planificar projectes educatius comunitaris que ofereixin més i millors oportunitats educatives per a tothom des d'una mirada 360º.
- ✓ L'adhesió a l'aliança i la descripció dels compromisos es pot aconseguir [en aquesta pàgina web](#).

2.- Formació Professional

- ✓ Impartir algun cicle de formació professional molt especialitzat que no es faci en cap altra població de les comarques properes, podria dotar de prestigi a la Vall.
- ✓ Estudis de la família esportiva com podrien ser: [Salvament i socorrisme](#), que no es realitzen a cap població de Girona i dels quals la Vall n'és un referent.
- ✓ De la família artística, aprofitant l'escola de Música de Llanars, es podrien impartir de forma reglada els estudis [d'Acordió \(Música Tradicional\)](#) que només es poden estudiar al Berguedà i a la Segarra.

3.- Formació d'Adults.

- ✓ Ajudar a les famílies en l'educació dels seus fills i filles, a partir de grups de suport mutu, xerrades educatives, debats, etc...



- ✓ Camprodon te l'honor de ser la ciutat natal d'Alexandre Galí i Coll (1886). Això ens obre unes possibilitats pròpies:
 - Establir un premi pedagògic que porti el seu nom.
 - Realitzar uns cursos d'especialització pedagògica impartits a la Vall.
 - Oferir a la Generalitat i a les universitats del país, la possibilitat de disposar a la Vall d'un espai de formació i recerca pedagògica permanent que porti el seu nom. Un espai destinat a formació continuada i estratègica per a docents i directors/es d'escola i instituts del país i alhora un espai que vetlli pel català a l'escola i l'escola catalana, podria ser una possibilitat d'enriquiment mutu.

AMADEU ROSELL

1.- HISTORIAL DE LA MÚSICA A LA VALL

- Cobla orquestra Camprodon. Va haver-hi un temps amb molta afecció a estudiar música.
- Escola de música Isaac Albènic de Camprodon. Va ser creada l'any 1997 i va funcionar fins el 2010. Va arribar a ser reconeguda pel departament d'Ensenyament de la Generalitat i rebia una subvenció per cada alumne. L'escola va arribar a tenir aproximadament 140 alumnes. Els alumnes que volien continuar els estudis de música reglats es presentaven al Conservatori de Girona a fer exàmens d'accés a grau mitjà. També hi havia convenis amb els Ajuntaments de la Vall per als alumnes procedents de municipis veïns.
- Curs de música "Isaac Albènic". La primera edició fou el 2002 i durant dues edicions va ser un curs realment internacional, obert a diferents professors importants en la seva matèria.
- XXXVII Festival Isaac Albènic.
- FMVC. Festival de música Vall de Camprodon.
- Coral Camprodon.
- Música tradicional: XXXVI Músics sense solfa, Campus de Beget, PATAC.
- Grups de música moderna i d'autor. Entregirats, Moi aussí, etc.
- 2.-. ANÀLISI SITUACIÓ ACTUAL.
- Festival Albènic. Associació d'amics d'Isaac Albènic "Amics de MIAC".
- Curs de música. Pocs alumnes i poca varietat de professors. És poc atractiu.
- Poca programació de qualitat pel que es refereix a la música culta.
- FMVC: S'organitza des de la Mancomunitat de la Vall de Camprodon i ho fa un director artístic contractat. La programació d'aquest festival no interessa a alguns ajuntaments., ho fan per compromís. És una bona eina que si des dels ajuntaments es tractés de forma seriosa, podria esdevenir una marca estratègica dintre dels motors turístics de la Vall.
- FMAP: Festival de música antiga dels Pirineus. Hi participen l'Ajuntament de Llanars i ara també el de Camprodon. Programació molt interessant.
- Aula de música de Llanars. Actualment té uns 50 alumnes bàsicament de Llanars i Camprodon.
- Festivals externs com Microclima, Macroclima, etc., organitzat per una empresa privada amb la col·laboració econòmica de l'Ajuntament de Camprodon i sense cap característica especial que el faci rellevant (es com molts d'altres).
- Concerts d'orquestrades, música per "divertimento". Festa Major, Cap d'Any... (Selvatana, La Bisbal, Maravella, etc...)
- Tradicional: Sardanes.



- Cap interès en la formació musical (els pares no ho recolzen prou, molts..., per “entretenir” o passar l’estona.
- 3.- MANCANCES DE LES PROPOSTES ACTUALS
- No es valoren les propostes en conjunt. Cada municipi organitza activitats sense pensar en el que organitzen altres i sense un sentit coherent de vall.
- Moltes vegades no es tenen en compte les preferències de la gent.
- Hi ha una diferència entre els “gustos” de la gent de la comarca amb la gent de fora.
- Als concerts sempre són els mateixos. Caldria incentivar l’assistència.
- Només hi ha gran assistència si els grups són coneguts.
- Tenim una programació de l’Albéniz gens interessant..., hi va molt poca gent i a vegades per compromís. La gent de la Vall no sent aquest festival com a propi. El concert anual de la “Suite Iberia” d’Albéniz es podria reformular. Té 4 àlbums amb 3 peces cadascun..., potser és molta matèria per a un públic amb poca formació. Per als que tenen més formació, no és massa interessant escoltar cada any la interpretació de la Suite sencera, atès que és una obra molt densa, llarga, i és extremadament difícil trobar pianistes que la puguin interpretar de forma interessant.
- Curs de música “Isaac Albéniz” de Camprodon. Ha baixat el nombre d’alumnes... Professors que venen amb intercanvis per classes i concerts.

4.- PROPOSTES DE FUTUR

- ✓ Connexió i coordinació entre tots els Festivals. Caldria saber quin tipus de Festival volem.
- ✓ Reformular el festival “Isaac Albéniz”.
- ✓ Nou plantejament del curs de música Isaac Albéniz.
- ✓ FMVC. Podria ser una plataforma “marca” que englobés diferents propostes per promocionar els municipis de la Vall durant tot l’any, com un signe d’identitat.
- ✓ Que els beneficis que es puguin derivar dels festivals, etc., es quedin a la Vall.
- ✓ Que els Ajuntaments programessin les festes des de les àrees de cultura atenent les necessitats del poble, enlloc de deixar aquesta feina en mans d’agències que ho fan només per negoci.
- ✓ Que els Ajuntaments programessin en els actes de Festa Major alguna actuació de caire tradicional per tal de fomentar-ne la seva difusió i valorar-ne la seva importància real.
- ✓ Repartir i coordinar les actuacions o actes de la Vall.
- ✓ Tornar a promoure les festes de “barri” com expressió festiva de la música (per ex. Freixenet, Sant Antoni....).



- ✓ Donar valor a les esglésies petites, ermites, oratoris., amb expressions musicals adients a l'entorn.
- ✓ Treballar la part didàctica del Museu Isaac Albéniz. No hi ha cap projecte de museu, és una exposició d'objectes.
- ✓ Buscar gent preparada per dirigir els festivals.
- ✓ Referent a la música popular, organitzar cursets de gralla, acordió diatònic, percussió..., etc, per fomentar l'associacionisme i fer un grup per fer ballar els gegants de la Vall o expressions de caire tradicional.